

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S. (2020). Fenomena Aplikasi TikTok dalam Komunikasi Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 45–56.
- Ardianto, E., & Q-Anees, B. (2018). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
<https://scholar.google.com/scholar?q=Filsafat+Ilmu+Komunikasi+Ardianto>
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Kontemporer: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Deslima, Y. D. (2020). Feminitas Dan *Make-up* Pada Animasi Nussa Rarra Episode: *Girls Talk*. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 21(2), 182.
<https://doi.org/10.24252/jdt.v21i2.13508>
- Fadhillah, & Faiq Akmal. (2024). *Peran TikTok dalam Pembentukan Stereotip Gender pada Fenomena “The Power of Emak-Emak”* [Skripsi]. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fakih, M. (2008). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Insist Press (InsistPress). <https://cir.nii.ac.jp/crid/1970023484850657409.bib?lang=ja>
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday life*. Anchor Books.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage Publications.
- Handayani, C. S., & Sugiarti. (2016). *Konsep dan Teori Gender*. UMM Press.
[https://scholar.google.com/scholar?q=Konsep+dan+Teori+Gender+Handaya ni+Sugiarti](https://scholar.google.com/scholar?q=Konsep+dan+Teori+Gender+Handaya+ni+Sugiarti)
- Henriksson, M. (2025). *Softening Stereotypes: Visual femininity on TikTok* [Master’s thesis]. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1995692/FULLTEXT01.pdf>
- Hidayat, D. ; A. L. (2020). Strategi Komunikasi Generasi Z dalam Penggunaan Media Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 17–32.

- Hooks, Bell. (2000). *Feminism is for Everybody: Passionate Politics*. South End Press.
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design* (2nd Edition). Routledge.
- Machala, W. M. (2025). *Portrayal of Womanhood and Femininity on Social Media: A Qualitative Case Study of TikTok* [Master's thesis, Charles University]. <https://dspace.cuni.cz/handle/20.500.11956/197384>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosia Rekatama Media. <https://scholar.google.com/scholar?q=Media+Sosial+Nasrullah>
- Nilsson, F. A. (2024). *Soft Girl Aesthetics and Femininity on TikTok* [Bachelor's thesis]. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1884841/FULLTEXT01.pdf>
- Nurhadi, Z. F. (2019). Media Sosial dan Transformasi Komunikasi Politik di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 3(1), 45–56.
- Nurhayati, S. (2019). *Gender dan media*. Kencana. <https://scholar.google.com/scholar?q=Gender+dan+Media+Nurhayati>
- Onong Uchjana Effendy. (2017). *Ilmu komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Pratama, R. A. (2020). Karakteristik Generasi Z dalam Penggunaan Media Digital. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(1), 45–56.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(18), 123–134.
- Putri, A. R., & Lestari, E. (2021). Representasi Diri Generasi Muda di Media Sosial TikTok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 123–135.
- Rahmawati, D. (2022). Komunikasi Visual Dalam Pembentukan Citra Diri Kreator Media Sosial. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(1), 1–12.
- Riaz, B., Shahzad, A. K., & Rehman, I. U. (2025). Digital Landscape And Social Constructs: Gender Identities In Social Media. *Policy Journal Of Social*

Science

Review.

<https://policyjssr.com/index.php/PJSSR/article/download/381/373>

Santoso, B. (2019). Analisis Komunikasi Visual Dalam Media Periklanan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 89–101.

Schramm, W. (1954). *The Process And Effects Of Mass Communication*. University of Illinois Press.

Sekar, D. A. (2023, August 9). *Siapa Shasa Zhania? Ini Profil Singkat dan Biodata TikTokers Cantik*. Kilat.Com .

Siregar, A. (2020). Komunikasi Sebagai Interaksi Simbolis Dalam Masyarakat Multikultural. *Jurnal Komunikasi Global*, 9(2), 112–123.

Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
<https://scholar.google.com/scholar?q=Semiotika+Komunikasi+Alex+Sobur>

Sukmana, D., & Chairil, A. M. (2024). *Persepsi Perempuan Generasi Z terhadap Feminine Energy pada Akun TikTok Shasa Zhania @_shaz*.
<http://jiip.stkipyapisdompu.ac.id>

We Are Social; Meltwater. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. DataReportal.

Wijaya, A. K. (2023). *Profil dan Biodata Shasa Zhania, Kreator Konten Fashionable Idola Kaum Hawa*. Kilat.Com.

Yani, & Diski Nia Levi. (2023). *Strategi Komunikasi Akun @fiqihperempuan dalam Mengedukasi Muslimah Generasi Z di Media Sosial* [Skripsi / Undergraduate Thesis]. Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Yusuf, D. (2022). *Komodifikasi Tubuh Perempuan pada Generasi Z di Media Sosial TikTok (Studi Kasus Mahasiswi UNTIRTA)* [Skripsi]. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.