

DAFTAR PUSTAKA

- Aceh, kue tradisional khas. (2020). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. 2(November), 1–9.
- Agustina, N. Iaras. (2019). No Title. *ペインクリニック学会治療指針 2*, 1–9.
- Aisyah, T. L., & Alfikri, M. (2023). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi ANALISIS MODEL KOMUNIKASI AISAS (ATTENTION , INTEREST , SEARCH , ACTION DAN SHARE) PADA BEAUTY PLATFORM (STUDI KASUS : BRAND SOMETHINC DI FEMALE DAILY)* *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*. 4(2), 616–626.
- Area, U. M. (2025). *ANALISIS PERAN LIVE STREAMING DAN USER GENERATED CONTENT TIKTOK TERHADAP MARKETING ENTERTAINMENT PRODUCTS UNTUK GENERASI Z DI KECAMATAN MEDAN TUNTUNGAN SKRIPSI OLEH : RONEPA TAMBA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN ENTERTAINMENT PRODUCTS UNTUK gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Bersastra, K. (2020). *Key words: VI(2)*, 147–157.
- Erfiati, R. D. (2023). *Analisis Pemasaran Digital : Strategi Konten Live Streaming Tiktok Untuk Memasarkan Produk Affiliate*. 3, 3400–3412.
- Faozi, I., & Handayani, S. (2019). *Analisa Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pada Pt Bina Pertiwi Semarang. Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 47, 44–52. <https://ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/JEMA/article/view/354>
- Hukum, F., Gadjah, U., Hukum, F., & Gadjah, U. (2025). *Pemenuhan Hak Pekerja Host Live Streaming Tiktok Shop Dalam Economy Gig Fitriia Amesti Wulandari * Andi Sitti Ainy Nur Alifah PENDAHULUAN Gig worker sejatinya telah mengalami ekspansi yang besar dalam dunia kerja secara global saat ini . Lonjakan penggunaan internet dan permintaan terhadap pekerja siap kerja membuat gig worker semakin dibutuhkan . Namun , hingga saat ini masih belum terdapat definisi yang mengikat terkait gig worker , tetapi gig worker sering didefinisikan sebagai pekerja yang bergerak pada bidang penyediaan jasa dan layanan berbasis permintaan yang disediakan berdasarkan jangka waktu kerja tertentu . 1 Karakteristik gig worker yang fleksibel , baik dari segi waktu dan lokasi , membuat banyak pekerja secara global yang menggantungkan hidupnya untuk bekerja sebagai gig worker , termasuk Indonesia . 2 Menteri Ketenagakerjaan Kabinet Indonesia Maju , Ida Fauziyah , mengatakan bahwa pekerjaan sebagai gig worker diminati oleh para pekerja karena memiliki fleksibilitas yang tinggi , baik secara waktu Beberapa tahun belakangan , pekerjaan sebagai gig worker menjadi tren*

dalam pasar ketenagakerjaan di Indonesia yang tersebar dalam berbagai bidang, seperti layanan transportasi antar jemput, pengiriman makanan atau barang, content creator, hingga jenis pekerja lain yang berbasis aplikasi, salah satunya adalah host live streaming TikTok Shop. 4 TikTok merupakan salah satu platform media sosial yang menawarkan berbagai inovasi layanan, salah satunya adalah fitur TikTok Shop. 5 Tiktok Shop hadir dengan layanan unggulannya, yakni penjualan dengan live streaming. 6 Dalam konteks ini, TikTok dipilih sebagai platform yang menjadi fokus dalam penelitian karena sebagai salah satu platform media sosial, TikTok senantiasa menawarkan berbagai. Desember 2024, 121–148.

- ii, B. A. B., & Agustin, T. (n.d.). *Tinjauan Penelitian Terdahulu Tinjauan mengenai beberapa penelitian terdahulu serta perbedaannya dengan penelitian yang akan dilakukan. Studi penelitian terdahulu berperan penting sebagai bahan acuan atau referensi yan membantu peneliti dalam merumuskan asumsi dasar dalam mengemb ankan “ Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Saung Angklung Udjo dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Masa Normal Baru ”, beberapa hasil penelitian yang dijadikan referensi dapat dilihat pada tabel 2 . 1 di bawah ini : Matriks Tinjauan Penelitian Terdahulu Sumber : Penelitian , 2022. 13–32.*
- li, B. A. B., Strategi, P., & Pemasaran, K. (n.d.). *No Title. 18–40.*
- iii, B. A. B., & Penelitian, A. P. (2018). *Rima Maulinah, 2020 IMPLEMENTASI KETERAMPILAN BERCERITA MENGGUNAKAN MEDIA BONEKA PADA SISWA SEKOLAH DASAR Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu. 32–39.*
- Komunikasi, A. U., Komunikasi, M., Effendy, E., Akbar, A., Madani, A. L., & Zahra, L. A. (2024). *Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting. 4, 1293–1300. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.1021>*
- Leonindhira, A. G., Zefanya, A. N., Tita, D. A., Adjisani, K. M., & Zuhri, S. (2024). *Interaksi Lobi dan Negosiasi dalam Pemasaran Live Streaming Media Sosial Tiktok : Studi Kasus Keputusan Pembelian Parfum @ pucelleid. 3, 1–10.*
- N. I. Watajdid, A. Lathifah, D. S. Andini, & F. Fitroh. (2021). Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science), 20(2), 163–179.*
- Negeri, S., Liwa, R., Mardiana, L., Studi, P., Komunikasi, I., Komputer, F. I., & Nuswantoro, U. D. (2025). *Analisis strategi komunikasi persuasif host live streaming marketing tiktok pada akun @ somethincofficial. 11(1).*
- Nur, A., & Utami, F. Y. (2022). *Proses dan Langkah Penelitian Antropologi : Sebuah Literature Review. 3(1), 1–25.*
- Ovo, S. K., & Kunci, K. (2022). *Pengaruh Digital Customer Experience dalam*

- Menciptakan Customer Satisfaction dan Customer Loyalty di Era Digital.* 5(1), 1–13.
- P-issn, V. N. E., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (2024). *Dawat una : Journal of Communication and Islamic Broadcasting Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dawat una : Journal of Communication and Islamic Broadcasting*. 3, 1297–1306. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i4.3439>
- Pahlevi, M. R., & Swarnawati, A. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada PT Albis Nusa Wisata di Jakarta. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(4).
- Praktis, S., & Peneliti, B. (n.d.). *RISET KOMUNIKASI: Buku Pendamping Bimbingan Skripsi*.
- Purwana, D. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing dalam UMKM. *Jurnal Pengembangan Ekonomi*, 3(1), 184–190.
- Qadir, A. (2024). *No Title*. 3(6), 2713–2724.
- Rochis, Z., & Budi Setiawan, M. (2024). Pengaruh Digital Marketing, Efektivitas Iklan dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce di Era Digital. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 12(1), 1–17. <https://doi.org/10.26486/jpsb.v12i1.3740>
- Rosma, A., Aulia, D., Siliwangi, U., & Shop, T. (2022). *PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP FITUR TIKTOK SHOP PADA*. 2(5), 131–140.
- Sari, A. P., Ulfah, F., & Jambi, U. (2025). *Jurnal Inovasi Manajemen dan Kewirausahaan PEMANFAATAN LIVE STREAMING DI TIKTOK SEBAGAI STRATEGI Jurnal Inovasi Manajemen dan Kewirausahaan*. 6(4), 492–504.
- Seminar, P., & Pengabdian, N. (2025). *No Title*. 4(November), 1153–1162.
- Sonani Nia, & Angga Pramadista Sudrajat. (2023). Pelatihan Strategi Komunikasi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1 No 3(Pelatihan Strategi Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Brand Awareness), 222–230.
- Syahputra, H., Thomas, S., & Goh, S. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt . Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1), 9–21.
- Syarat-syarat, U. M. S., Gelar, M., Dalam, K., Hukum, I., & Abdullah, M. N. (2021). *KEBOCORAN KERAHASIAAN DATA PRIBADI KONSUMEN*.
- Wibowo, P. S. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Sharp Indonesia di Era Pandemi Covid-19 dan Kenormalan Baru. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 38–56. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3003>
- Windasari, W., & Zakiyah, T. (2021). Pemetaan dan Analisis Faktor yang

Mempengaruhi Persentase Usaha E-Commerce di Indonesia. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 9(2), 130–135. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v9i2.2999>

Wirasari, I. (2024). *ANALISIS AISAS TERHADAP PENGARUH BRAND IDENTITY LUCILLE*. 3(1).

Wulandari, S., Halizah, S. N., & Darlin, E. (2025). *Jser 1,2,3,4*. 4(1).

Yani, S. (2023). *PERAN LEVEL OF ENTERTAINMENT DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN NIAT PEMBELIAN DENGAN SHOW HOST CHARACTERISTICS SEBAGAI MODERASI PADA LIVE SHOPPING*. *September*, 189–204.