

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS
KONTEN DAN DIRECT MESSAGE PADA PENJUALAN
IPHONE BEKAS DI INSTAGRAM PADA AKUN
@NGERISTORE**

*Content-Based Marketing Communication Strategy and Direct
Messages for Selling Used iPhones on Instagram via the
@Ngeristore account*

Disusun oleh:

Raden Diffa Rizky Ramadhan

222050574

SKRIPSI

**Untuk memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**