

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, C. A. (2012). *Pokoknya Kualitatif (Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif)*. Dunia Pustaka Jaya.
- Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2017). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Pustaka Pelajar.
- Denzin, & Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Pustaka Pelajar.
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Samudra Biru.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori public Relations Perspektif Barat & Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Kencana.
- Mas, S. R., & Haris, P. I. (2020). *Komunikasi dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi)*. UNG Press Gorontalo.
- Miles, M. B., Huberman, M., & Saldana. (2014). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. UIP.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mubarak, & Andjani, M. D. (2014). *Komunikasi Antrapribadi dalam Masyarakat Majemuk*. Dapur Buku.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Yin, R. K. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. PT. Raja Grafindo Persada.