

**PENGARUH *KEY OPINION LEADER* (KOL) TERHADAP
ONLINE PURCHASE INTENTION DENGAN *BRAND
AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *PHOTO
STUDIO THE PORTRAIT PLACE BANDUNG***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Sukma Lola Saputri

214010298



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2026