

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

### **VENTING DIGITAL SEBAGAI PERILAKU KOMUNIKASI GENERASI Z MELALUI CHATGPT**

(Studi Fenomenologi Perilaku *Venting* Digital di kalangan Generasi Z Kota Bandung)

Oleh :

**ANNISA ZAHRAH INDAHSHANTY PRATIWI**

**222050468**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

**Bandung, 29 April 2026**

Menyetujui,



**Yanti Susila Tresnawati, S.Ag., M.Si.**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

**Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom.**

**Dr. Kunkunrat, M.Si.**