

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
1.2.1. Fokus Penelitian.....	7
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1. Review Penelitian Sejenisnya	11
2.1.2. Kerangka konseptual.....	18
2.1.2.1. Komunikasi	18
2.1.2.2. Komunikasi Digital	24
2.1.2.3. Perilaku.....	28
2.1.2.4. Generasi Z	30
2.1.2.5. Venting Digital.....	33
2.1.2.6. Self-Disclosure	36

2.1.2.7. Artificial Intelligence	41
2.1.2.8. ChatGPT	44
2.1.3. Kerangka Teoritis.....	49
2.1.3.1. Fenomenologi.....	49
2.2. Kerangka Pemikiran.....	52
BAB III.....	56
SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN	56
3.1. Subjek Penelitian	56
3.2. Objek Penelitian.....	60
3.3. Metode Penelitian	62
3.3.1. Paradigma Penelitian.....	63
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	64
1.3.2.1. Data Primer	66
3.3.2.2. Data Sekunder	67
3.3.3. Rancangan Analisis Data	68
3.3.4. Kredibilitas Dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	69
3.3.5. Membuka Akses Dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	71
3.4. Lokasi Penelitian	72
3.5. Jadwal Penelitian.....	72
BAB IV	74

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1. Hasil Penelitian	74
4.1.1. Deskripsi Informan	75
4.1.2. Analisis Hasil	78
4.1.2.1. Motif Venting Digital melalui ChatGPT.....	79
4.1.2.2. Tindakan Venting Digital melalui ChatGPT.....	91
4.1.2.3. Makna Venting Digital melalui ChatGPT.....	103
4.2. Pembahasan.....	114
4.2.1. Pembahasan Motif Venting Digital melalui ChatGPT	116
4.2.2. Pembahasan Tindakan Venting Digital melalui ChatGPT	119
4.2.3. Pembahasan Makna Venting Digital melalui ChatGPT	123
BAB V	127
SIMPULAN DAN SARAN	127
5.1. Simpulan	127
5.2. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	133