

**PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG DI CAFE ASPASIA ORCHID FOREST
CIKOLE**

(Survei pada cafe Aspasia Orchid Forest cikole Lembang Kabupaten Bandung Barat)

Oleh

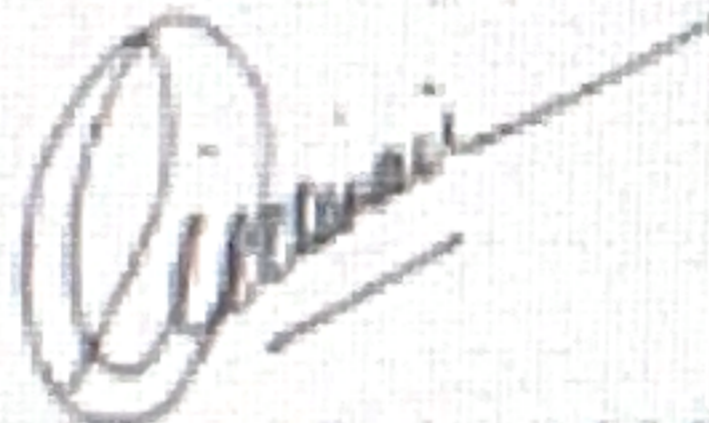
Raihan Saefulloh

215020042

Telah disaji oleh Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan dan Dinyatakan Lulus serta
Diterima sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S-1)

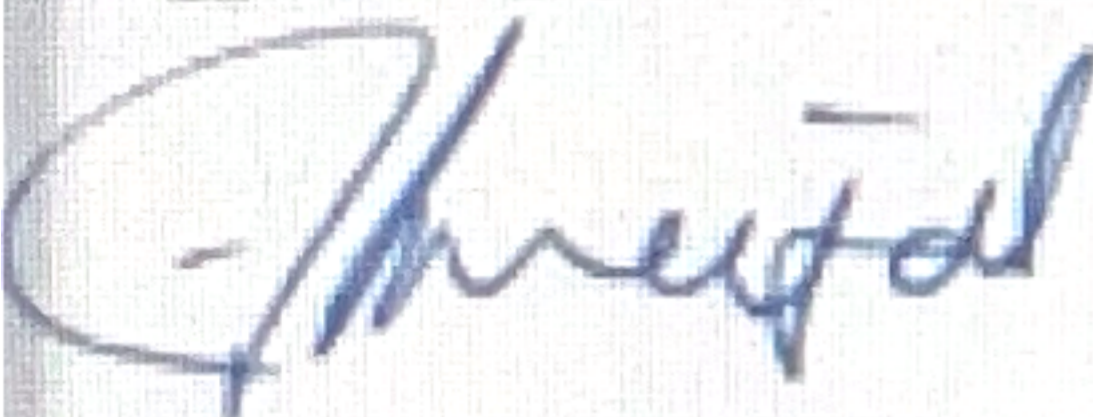
Pada Tanggal : 08 Oktober 2025

Ketua Penguji ,



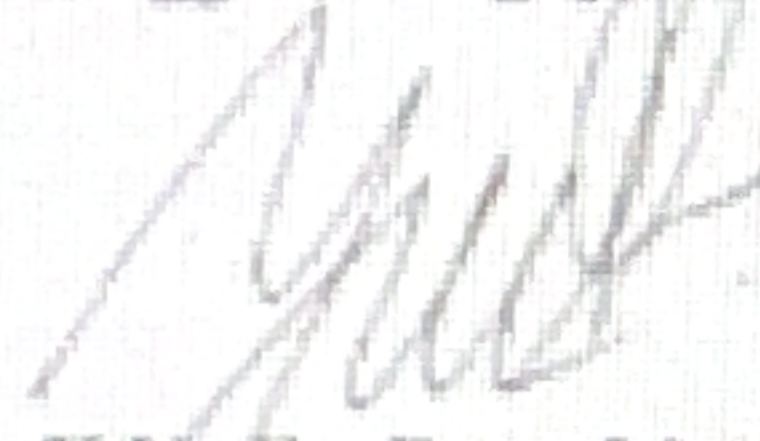
Dra. Hj. Ani Setiani, M.Pd.
NIP.196203231986122001

Anggota Penguji I,



Dr. Saiful Almujaib, M.Pd.
NIPY. 15110789

Anggota Penguji II,



H. Yudhe Ramafrizal, S.Pd., M.Pd.
NIPY. 15110846

Mengetahui,



Dra. Hj. Dini Rizni, S.E., M.M.

NIPY 15110343

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG DI CAFE ASPASIA ORCHID FOREST
CIKOLE**

(Survei pada cafe Aspasia Orchid Forest cikole Lembang Kabupaten Bandung Barat)

Oleh
Raihan Saefulloh
215020042

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Disetujui

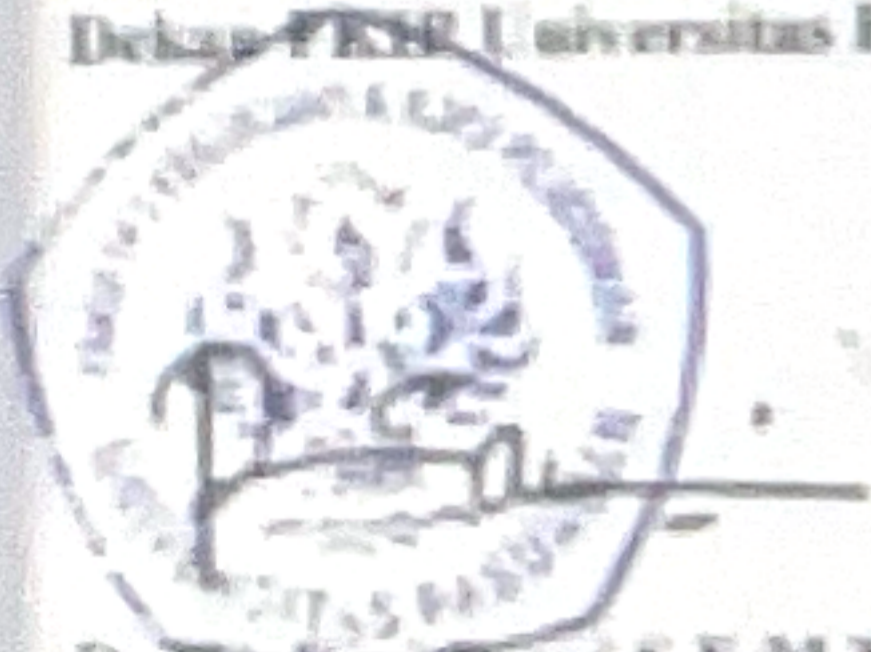
Pembimbing I,

Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIPY 15110343

Pembimbing II

Setyo Budiartomo, S.pd., S.E., M.Si, AK, CA
NIPY 15110660

Dekan FESE Universitas Pasundan,



Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIPY 15110343

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi,

Leni Marvoni, M.Pd.
NIPY 15110649