

DAFTAR PUSTAKA

- Alfisa Martianto, I., Setyo Iriani, S., Dwijanto Witjaksono, A., & Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya, F. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. 7(3), 2023. <https://compas.co.id/>
- Ambarita, L. F., & Wasino, W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Di E-Commerce Shopee. *ECo-Buss*, 7(2), 992–1009. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1600>
- Ariyandi, R., Dahmiri, :, & Sari, N. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi Gojek di Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(3).
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Ayu Shabrina, S., & Budiatmo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. In *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. IX*.
- Bagus, Y., Fakultas Ekonomika, P., Bisnis, D., Semarang, S., & Tjahjaningsih, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang. <https://iprice.co.id/>
- Hamid, A., & Susanti, F. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Layanan Go-Jek Di STIE-KBP Padang). 2(3).
- Hermawan, Y., Maylani, D., & Mulyana, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk
- Intan Aghitsni, W., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. 6(3), 2022.
- Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli Marissa Grace Haque, P., & Grace Haque, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan

Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama Di Jakarta. *21*(1).

Olivia Theophilia, & Riko Setya Wijaya. (2023). Analisis Pengaruh Sektor Telekomunikasi, E-commerce, Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK) dan Indeks Pembangunan Manusia Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, *9*(4), 1528–1535. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1377>

Prayoni, I. A., & Respati, N. N. R. (2020). Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *9*(4), 1379. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p08>

Puspita, H. J., & Malik, A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian: Systematic Review. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, *5*(1), 408–416. <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.371>

Rachmawati, A., Agus Kana, A., Anggarini, Y., Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, S., & -Indonesia, Y. (2020). Any Agus Kana. In *Yunita Anggarini* (Vol. 1, Issue 2).

Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang *Smartphone Oppo*

Rifki, M., Wicaksana, A., & Santosa, S. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan JNE di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, *11*(1). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Saifuddin, M. (2020). DIGITAL MARKETING : Strategi Yang Harus Dilakukan UMKM Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Terapan*, *5*(1), 115–124. <https://doi.org/10.24123/jbt.v5i1.3028>

Smartphone Samsung di Bogor. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, *9*(3), 641–652. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i3.1256>