

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
ONLINE PURCHASE DECISION DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei Pada Konsumen Mykonos di *E-Commerce* Shopee)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat skripsi
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Muhamad Hafiz Lukmansyah

214010255



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**