

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, U., Islam, K., & Hussain, S. (2021). Impact Of Brand Image On Customer Loyalty With The Mediating Role Of Customer Satisfaction and Brand Awareness. *International Journal of Marketing Research Innovation*, 5(1), 1-15.
- Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Andhika, Roy Oktaviansyah, dan Mulyo Budi Setiawan. 2022. The Effect Of Celebrity Endorsement, Online Customer Review And Customer Experience On Purchase Intention Marketplace Shopee (Study On Students At Stikubank University Semarang). *Jurnal Ekonomi*. Vol. 11, No. 03
- Amelia, U. J. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Aplikasi Shoppe (Survey Pelanggan Shoppe Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)*. Bandung : Univeritas Pasundan.
- Annisaa, S. N. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Clothing Brand Brienna. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 10(1).
- Arbani, Pratiwi. 2020. Pengaruh Consumer Online Rating dan Review Terhadap Keputusan Pembelian pada pengguna Marketplace Tokopedia . *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 7, No. 1.
- Arhofa, G. A., & Andarini, S. 2023. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Erigo Apparel. *Al-Kharaj, Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1).
- Aribaini, Pratiwi, Zakaria Wahab, dan Marlina Widiyanti. 2020. Pengaruh Customer Online Rating dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 7, No 1.
- Armanu, L. N. (2017). The Effect Of Price Perception And Product Quality On Purchase Decision Process. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. 6(1).

Ashidiki, J. H., & Misdiyono. 2018. Analysis Of The Influence Of Product Quality and Price On Purchase Decision Process (Study At Gunadarma Depok University Students). Jurnal Univesitas Gunadarma.

- Asmoro, W. K., Indrasari, M., Nazarudin, W. F., dan Al Sukri, S. 2020. Examining Dimensions of Electronic Service Quality for Internet Banking Services. *Procedia – Social and Behavioral Services*.
- Assidiqi, Sadewa, dan Lia Siti Julaha. 2021. Effect of Price, Sales Promotion and Halal Awareness of Skin Care Product Purchase Decisions (Case Study on Shopee App Users in Jakarta). *International Journal Of Education*. Vol. 4, No. 4.
- Ayudhia, C. A., Senjiati, I. H., & Anshori, A. R. (2020). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembeli di Busana Muslim Umama Scarf. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 337-342.
- Baihaqi, A. I. (2022). The Influence Of Price And Product Quality On Purchase Decisions Process In The City Of Surabaya. 15(1).
- Budiman, Aries, dan Nelly Martini. 2023. The Influence Of Online Customer Review And Online Customer Ratings On Purchasing Decision Product Electronics in The Shopee Marketplace For The Karawang Regency Community. *Jurnal Primanomics*. Vol. 21, No. 2.
- Candra, Ade Gunawan dan Febsri Susanti 2019. Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang. *EJournal Administrasi Bisnis*.
- Clarissa, Carla, dan Innocentius Bernarto. 2022. The Influence Of Brand Ambassador, Brand Awareness, Brand Image and Prices on Purchase Decision on Online Marketplace. *E-journal Trisakti*. Vol. 22, No. 2.
- Diputra, I. A., & Yasa, N. N. (2021). The Influence Of Product Quality, Brand Image, Brand Trust On Customer Satisfaction and Loyalty. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 4(01), 25-35.
- Gulo, Tiberiusman, Suryati, Lili & Ginting, Ripka Seri Idahnaita. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fa. Banang Jaya. *Program Studi Manajemen, Universitas IBBI Medan, Indonesia*.
- Hartatik, & Susanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Klinik kecantikan Ella Skin Care. *JAB*, 8(1), 44-56.
- Joan, V. (2021). *10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace*. Retrieved from Kompas: <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>

- Joan, V. (2021). *Produk Kecantikan Tembus Transaksi 20 Miliar, Brand Lokal Terfavorit*. Retrieved from Kompas: <https://kompas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan>
- Kalicharan, H. D. (2014). The Effect And Influence Of Country-Of-Origin On Consumers Perception Of Product Quality And Purchasing Intentions. *International Business & Economics Research Journal*, 13(5):897–902.
- Khaerunnisa. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bosowa. *Jurnal Ekonomi Bosowa Edisi XII*. 3(1).
- Khotimatul, Galu Khunsa dan Farah Oktafani. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. Vol. 11, No 1.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Principle of Marketing 15th Global Edition*. Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2020. *Principle of Marketing 18th Global Edition*. Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Marketing Management, 15/e with Indian Case Study*. Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Alih Bahasa: Anang Firmansyah. Qiara Media.
- Koto, Rahmadani, Amelia Ocdy, dan Pramono Cahyo. 2022. Effect Of Product Quality And Price On The Purchase Decision In Shopee Marketplace (A Case Study At Department Of Business Administration, Politeknik Negri Medan). *Jurnal Konfrontasi*. Vol. 9, No. 2.
- Lail, Nur Hidayati. 2018. Pengaruh Viral Marketing, Online Customer Reviews dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol 6, No 2.
- Latief, Fitriani, dan Nirwan Ayustria. 2020. Pengaruh Online Customer Review dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Sociolla. *Jurnal Mirai Managment*. Vol 6, No 1.
- Laudon, K. C., dan Traver, C. G. 2017. *E-Commerce 2016 Business, Technology, Society (12th ed)*. England : Britis Library Cataloguint-in.Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran jasa : prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andi

- Launtu, Ansir. 2021. The Effect Of Price and Production Quality on Online Purchasing Decisions : Empirical Study in Lazada. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 8, No. 1.
- Maharani, A., Arifin, R., & Suharto, M. A. (n.d.). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun Di Kota Malang. *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 78-95.
- Patmawati, N. S., & Syarif, R. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Emina di Mall Kasablanka. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 3(3), 73-83.
- Pedoman Skripsi 2021*. (2021). Bandung: Universitas Pasundan.
- (n.d.). *Peraturan Kepala Badan Pengawasan Obat dan Makanan No. 34 Tahun 2013 Undang-undang No.13 Tahun 2014 tentang perindustrian*. Kementerian Pemerintah.
- Perindustrian, K. (2019). *Laporan Kinerja Kementrian Perindustrian*. Bandung: Kemenprin.
- Perindustrian, K. (2019). *Laporan Kinerja Kementrian Perindustrian 2019*. Bandung: Kemenprin.
- Prasetya, Sigit Hari. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Koran Jawa Pos (Studi Kasus Pada Kantor Jawa Pos Radar Semarang). *Jurnal Ilmiah Aset Vol. 22 No.2 hal. 159-172*
- Sutrisno, N., & Halimah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Wardah Cosmetics. *Jurnal Administrasi Bisnis Internasional (JAMBI)*, 2(1), 41-51.
- Rahma, Nur Luthfiah Yulia & Sudarwanto, Tri (2024) Pangaruh Brand Image dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Glad2Glow. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Vol 12 No. 2 P-ISSN 2337-6708*
- Tjahjono, E. J., Ellitan, L., & Handayani, Y. E. (n.d.). Product Quality and Brand Imge Towards Customers Satisfaction Throught Purchase Decision Of Wardah Cosmetic Product in Surabaya. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 2(1), 56-70.
- Wibowo, Y. G., Wulandari, R. H., & Qomariah, N. (2021). Impact of Price, Product Quality, and Promotion Consumer Satisfaction in Cosmetics and Skincare. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 4(07), 978-986. doi:10.47191/jefms/v4-i7-11