

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pengguna Skincare Glad2Glow pada Platform Tiktok)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Sephia Rizky Maulani

184010367



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**