

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*,
HARGA PRODUK DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA GENERASI
Z PENGGUNA MARKETPLACE LAZADA DI BANDUNG)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat Penyusunan Skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Muhammad Ikhwan Wahyudi

224010442



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2026