

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI *E-COMMERCE SHOPEE* DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei Pada Pengguna Shopee di Kabupaten Bandung)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

Indra Santika

214010276



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2025