

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP *PURCHASE DECISION*
(Survei Pada Konsumen Kopi Tahura Dago Pakar)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi salah satu syarat skripsi guna memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Oleh:

**Muhammad Gilby Akmal Cesar
214010278**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**