

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Sepatu Merek XYZ. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 10(2). <https://123dok.com/document/4zpmg7ze-analisis-pengaruh-kualitas-terhadap-keputusan-pembelian-wareng-mansyur.html>
- Aisyah, S., Sari, M. I., Hermawan, H., & Muhammadiyah Jember, U. (2022). Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Badan Usaha Milik Desa Karya Mandiri Desa Balung Kulon. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 3(1), 2022.
- Anagari, A. M. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE MALANGKUÇEÇWARA). *Manajemen Pemasaran*, 2000, 7–28. <http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>
- Andi Nuryadin and Mahfudnurnajamuddin and Sabri Hasan (2021). The Effect of Marketing Mix, Service Quality and Trust on Customer Satisfaction and Loyalty at PT. Great Indonesian Milagros. *International Journal of Research*, Vol 8 (127-141).
- Anggy, A., & Triana M, N. (2025). The Effect Of Service Quality And Price On Customer Satisfaction At Aneka Motor Sepauk Workshop. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 1579–1592.
- Basalamah, Jafar, Ashoer, Muhammad (2020). Konsep Dasar Manajemen, e – *Jurnal Riset Manajemen*, 146
- Bella, Sinta; Faizal, Moh; Fadilla, Fadilla. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Demang. 2023.
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R. M. (2021). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)*, 17(2), 6. <https://doi.org/10.31258/jip.17.2.6-13>
- Faradina, Anissa; Satrio, Budhi. Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 2016, 5.7.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>

- Indah, I. (2025). Analisis strategi penetapan harga dalam meningkatkan volume penjualan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 105–109.
- Keller, K. &. (2021). Strategi Penyesuaian Harga menurut Kotler & Keller. *Manajemen Pemasaran*, 13(13), 80. https://studylibid.com/doc/735314/12-bab-ii-tinjauan-pustaka--kerangka-pemikiran--dan?utm_source=chatgpt.com
- Kemenag RI. (2024). Pelayanan Umrah Kemenag RI. *Jumlah Penyelenggara Ibadah Umrah*, 1(2), 8–10.
- Kompasiana. (2025). *Perkembangan industri pariwisata di Indonesia dan usaha pemerintah untuk meningkatkannya*. <https://www.kompasiana.com/adeliaayushabrina/646f64944addee58fa0b07f4/perkembangan-industri-pariwisata-di-indonesia>
- Mondir, M., Ahmadiono, A., & Sukarno, H. . (2023). The Influence of Islamic Marketing Mix on Shopee Customer Loyalty towards Customer Satisfaction: Evidence from Milenial Muslim Jember. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(8), 1232-1250.
- Nasution, Edwin Sugesti; Rinaldi, Muammar. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 2021, 7.1: 66-78.
- Ni Komang and Dewik Ariani and Gusti Ayu Wimba and Mirah Ayu and Putri Trarintya (2023). The Effect of Service Quality and Product Quality on Consumer Repurchase Intention with Satisfaction as A Mediating Variable at Putri Ayu's Weaving in Gianyar Regency. *Management and Applied Social Studies Review*.
- Nur Fatimatuz Zahro and Yuhanis Binti Abdul Jamal (2024). Relationship of Price, Product Quality, Service Quality, Environment, and Customer Satisfaction: An Empirical Evidence of A Waroeng Campus Nasi Bajet, Shah Alam, Selangor. *Journal of International Accounting, Taxation and Information Systems*.
- Prabowo, A. R., & Gultom, R. (2025). PENGARUH DIGITAL MARKETING, KUALITAS PRODUK, DAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN POSKOPI ZIO JOMBANG. *Digital Maketing, Kualitas Produk, Emosional, Kepuasan Konsumen*, 11(1), 24–26. <https://doi.org/10.47492/jip.v2i2.684>
- Pitaloka, R. D. ., & Harianto, E. (2025). The Effect of Marketing Mix, Elements of Product, Price, Place, Promotion, People, Process, and Physical Evidence on Patient Satisfaction At Ananda Srengat Hospital Blitar. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 6(4), 3182–3193.
- Rizky, R., Kurniawan, A., & Sari, D. (2024). Pengaruh physical evidence terhadap kepuasan konsumen di Restoran Youwie Palembang. *Jurnal Ekonomi*

- Manajemen dan Sosial Indonesia (JEMSI), 5(1), 45–56.
- Rizky, S. A., Mohammad Kurniawan DP, & Yeni. (2024). Pengaruh Produk, Promosi Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Restoran Youwie Palembang). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(2), 1419–1426. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2341>
- Salim, Fahrudin, et al. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Travel Umroh dan Haji di Jakarta Timur). *EKOBISMAN: Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, 2019, 4.2: 110-125.
- Sari, D. C., Wardhana, A., Darwin, M., Sulaiman, E., Rahmawan, G., Ridwan, M., & Sangadji, S. S. (2021). Manajemen pemasaran. *Media Sains Indonesia*.
- Setyawati, R. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*, 19(1), 57-63.
- Suryowati, B., & Rohanita, R. (2024). Service Marketing Mix and Customer Satisfaction Japanese Aesthetic Salon Sun Lumiere. *Greenation International Journal of Tourism and Management*, 2(2), 108–117.
- Sutini, R. (2024). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada mahasiswa UPG pengguna aplikasi Shopee). *Jurnal Manuhara*, 2(1), 313–323.
- Thenu, G., Manossoh, H., & Runtu, T. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual Pada Usaha Kerupuk Rambak Ayu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 306–313.
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Venora, Venti. Manajemen Pelayanan Biro Perjalanan Umrah dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah PT Amanah Safari Internasional (Asafi Tour) Bandar Lampung. 2023. PhD Thesis. IAIN Metro.
- Wahidah, F. N., Rokhmah, A. N., Rismawati, A., Sugiarti, K., Kuswanto, N. M., & Gusti, Y. K. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(4), 1400–1418. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v3i4.865>
- Widjaja, Yani Restiani, et al. Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, dan Kualitas

Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 2023, 5.1: 1-13.

- Wibowo Teguh Setiawan, Muhammad Asir, Muh Abduh Anwar, Herdiyanti, & Elyzabeth. (2022). Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang Pada Daya Beli Konsumen: Studi Literature. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(5), 2989–2996. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Ziska, Diana Aulia; DARMAWAN, Candra; POHAN, Hasril Atieq. Pengaruh Manajemen Pelayanan Terhadap Kepuasan Jama'ah Umrah di Fairuz Tour Kota Palembang. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2023, 2.7: 2739-2748.
- Zulfila, Z. (2022). Manajemen Pelayanan Biro Perjalanan Haji Plus Dan Umrah Pada Pt. Tanim Wisata Religi Duri Riau Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2019. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi*, 1(2), 62–71. <https://doi.org/10.58290/jmbo.v1i2.18>