

**PERNYATAAN
(PROGRAM STUDI STRATA 1)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Pasundan maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar nama pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Bandung, Oktober 2025
Yang Membuat Pernyataan

Mila Rina

ABSTRAK

Perkembangan industri kuliner mampu menciptakan peluang bisnis yang menjanjikan. Bisnis ini menarik banyak pelaku usaha karena potensi keuntungan yang besar. Salah satunya adalah Bakso Boedjangan Cabang Mekarwangi Bandung menjadi bagian dari restoran *fast casual dining* yang banyak diminati. Penelitian ini dilakukan berdasarkan fenomena yang terjadi bahwa pendapatan Bakso Boedjangan Cabang Mekarwangi Bandung mengenai target tidak terealisasi. Dengan adanya dampak dari pertumbuhan pesaing yang mengakibatkan rendahnya pembelian konsumen, dan konsumen lebih memilih untuk melakukan pembelian di restoran bakso lain. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dan verivikatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden, sedangkan untuk teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, penyebaran kuesioner dan wawancara. Metode analisis yang digunakan meliputi regresi linier berganda, korelasi berganda dan koefisien determinasi. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian baik secara simultan maupun parsial besarnya pengaruh kualitas produk dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian secara simultan sebesar 58,4% dan sisanya 41,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial besarnya pengaruh kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 30,4% dan pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian sebesar 27,8%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk yang memberikan pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, *Store Atmosphere*, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The development of the culinary industry has created promising business opportunities. This sector attracts many entrepreneurs due to its high profit potential. One example is Bakso Boedjangan Mekarwangi Branch in Bandung, which is part of the fast casual dining segment and widely favored by consumers. This study was conducted based on the phenomenon that the revenue of Bakso Boedjangan Mekarwangi Branch has not met its target. The impact of growing competitors has led to low consumer purchases, with customers opting to buy from other meatball restaurants. The research employed descriptive and verificative methods with a sample size of 100 respondents. Data collection techniques included observation, questionnaires, and interviews. The analysis methods utilized were multiple linear regression, multiple correlation, and the coefficient of determination. The results indicate that both product quality and store atmosphere have a positive and significant effect on purchase decisions, both simultaneously and partially. The combined influence of product quality and store atmosphere on purchase decisions is 58.4%, while the remaining 41.6% is influenced by other variables not examined in this study. Partially, product quality affects purchase decisions by 30.4%, while store atmosphere affects purchase decisions by 27.8%. Therefore, it can be concluded that product quality has the greatest influence on purchase decisions.

Keywords: Product Quality, Store Atmosphere, and Purchase Decision.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, segala puji serta syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas dilimpah rahmat serta karunia-Nya yang tiada batas. Tidak lupa salawat serta salam senantiasa tercurahkan bagi Rasulullah SAW yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang. Peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, baik berupa sehat fisik maupun akal pikiran, sehingga mampu untuk menyelesaikan Skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN BAKSO BOEDJANGAN CABANG MEKARWANGI BANDUNG)”**.

Alhamdulillah salah satu syarat sidang Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. Penyusunan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, peneliti telah mengupayakan semaksimal mungkin meskipun dalam penyusunannya mengalami banyak kendala, namun berkat rahmat Allah SWT dan berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak, peneliti dapat melewati semua kendala tersebut.

Terselesaikannya Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa serta nasihat hidup yang sangat berharga dari berbagai pihak. Maka pada

kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Nining dan Bapak Nana Suhana orang tua angkat peneliti, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas segala perhatian, dukungan, dan doa yang tidak pernah putus sejak awal hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih atas kasih sayang yang diberikan tanpa pamrih, seolah peneliti adalah anak kandung sendiri. Serta Ayahanda Muhtasirin dan Ibu Anisatul Khoiriah selaku orang tua yang peneliti cintai. Setiap perjuangan dan pengorbanan yang telah diberikan menjadi sumber semangat dan kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang.

Peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat Dr. H. Ellen Rusliati, SE., MSIE. selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dan kebaikan telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan di setiap lembar skripsi dengan penuh ketelitian di tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc. selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Dr. H. Juanim, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
3. Dr. Ina Ratnamasih, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.

4. Dr. H. Mochammad Ridwan, S.E., M.Si. Ak., CA. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
5. Dr. Endang Rostiana, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
6. Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
7. Dr. Erik Syawal Alghifari, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
8. Dr. Yudhi Koesworodjati, S.E., M.P.A. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
9. Dr. H. Rohmat Sarman, S.E., M.SI. selaku Dosen Penguji III serta sebagai Wali Dosen yang telah memberikan bimbingan, arahan selama peneliti melaksanakan pendidikan dan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
10. Seluruh Dosen dan staff akademik beserta jajaran Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna bagi peneliti.
11. Pasangan saya Vincent Claudio Tschaller, kehadiranmu menjadi bagian paling berarti dalam perjalanan saya. Terima kasih telah menjadi rumah tempat saya pulang dengan penuh kasih sayang, dan ketenangan, sesuatu hal yang sebelumnya tidak pernah saya rasakan. Terima kasih atas kesabaran yang tak pernah habis dalam mendampingi setiap proses panjang ini, mendengarkan setiap keluh kesah tanpa lelah, memberi pelukan di saat rapuh, dan selalu menyediakan ruang yang aman untuk tumbuh menjadi versi yang terbaik.

12. Terima kasih kepada Ibu Yuni Siti Sundari beserta keluarga. Terima kasih telah menunjukkan peran seorang ibu yang hebat kepada saya sehingga saya bisa merasakan peran seorang ibu yang hilang sedari kecil. Dukungan, semangat, doa, serta motivasi kehidupan yang ibu berikan membuat saya ingin terus berjuang untuk menjadi perempuan yang bisa berdiri sendiri ketika tidak ada uluran tangan untuk di genggam.
13. Sahabat saya Maudi, yang telah menemani perjalanan saya dari SMP. Terima kasih atas persahabatan, tawa, dan dukunganmu yang selalu hadir, menjadi semangat dalam setiap langkah saya hingga menyelesaikan perjalanan ini. Semoga persahabatan kita tidak pernah berakhir.
14. Nadia, dan Lukita sahabat perempuan saya. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, tawa, dan canda kalian selama masa perkuliahan hingga selesai. Setiap kehadiran dalam senang maupun dalam masa-masa sulit yang selalu membuat perjalanan ini lebih ringan dan penuh warna yang memberikan arti persahabatan yang sangat berarti.
15. Farhan dan Madun sahabat laki-laki saya di kampus. Terima kasih canda tawa kalian yang selalu membuat saya lupa atas semua masalah yang terjadi, selalu menjadi pria penghibur di setiap kebersamaan dengan geng Shaun Themek. Jokes yang tidak pernah habis untuk memberikan tawa yang menguatkan.
16. Terima kasih kepada Pak Hendra Subagja, S.E., M.M. sebagai dosen yang selalu memberi motivasi dan arahan pada setiap lembar skripsi saya, memberikan jalan ketika saya kebingungan dalam penyusunan skripsi saya.