

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *STORE*  
*ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Konsumen Bakso Boedjangan Cabang  
Mekarwangi Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

oleh:

Mila Rina

214010091



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2025**