

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layananterhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Adjie, M., Mt, P., & Sukresna, M. (2021). DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pengguna Dompot Digital (e-Wallet) OVO di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Aiming, A. J. (2020). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN INTERNET BANKING NASABAH BANK RAKYAT INDONESIA PASIR PENGARAIAN*.
- Akromi. (2023). *Saldo DANA Hilang, Customer Service Tak Bisa Membantu*. DetikNews. <https://news.detik.com/suara-pembaca/d-6709588/saldo-dana-hilang-customer-service-tak-bisa-membantu>
- Ananda, A. D., & Puspitasari, E. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Fitur Layanan Dan Persepsi Risiko Penggunaan Dompot Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pengguna Jasa Pengurusan Transportasi Laut. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 1498–1516. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3853>
- Andini, Y. A., Nurdiawansyah, N., & Nilwan, A. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Optimalisasi Aset Perusahaan Perbankan di BEI Tahun 2017-2022. *Owner*, 8(3), 23672379. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2248>
- Andriansyah, A. Y. R., Afifudin, & Novianto, A. S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan Fintech Lending Syariah (Studi pada UMKM di Kota Malang) Achmad Yoga Rifandi Andriansyah , Afifudin , Abdullah Syakur Novianto 178 | *W a r t a E k o n o m i. Warta Ekonomi*, 8(1), 178–185.
- Anggraini. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Minat Pengguna E-Wallet (Studi Kasus pada E-Wallet OVO). In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Aprilia, R. W. (2022). Penggunaan E-Wallet DANA Di Kabupaten Kebumen. (*Doctoral Dissertation, Universitas Putra Bangsa*)., 1–9.

- Ariwangsa, I. G. N. O., & Jayanatha, G. B. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Kota Denpasar. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*. <https://doi.org/DOI:10.20527/jwm.v11i3.254>
- Aulia, N., Yuliati, L. N., & Muflikhati, I. (2019). Kesejahteraan Keuangan Keluarga Usia Pensiun: Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan Hari Tua, dan Kepemilikan Aset. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 12(1), 38–51. <https://doi.org/10.24156/jikk.2019.12.1.38>
- Azindhani, Z. (2021). Penggunaan Aplikasi Dana Sebagai Media Dompot Digital dan Transaksi di Indonesia. *Jurnal Institut Bisnis Dan Teknologi Indonesia*, 1, 1–5.
- Budiansyah, A. (2020). *Tak Mau Dirampok? Jangan Mudah Sebar Nomor HP Kamu*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200102105835-37-127040/tak-mau-dirampok-jangan-mudah-sebar-nomor-hp-kamu>
- Cahyo, A. D., Tresnati, R., & Harahap, D. A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-money Shopeepay. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1280–1285. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.4276>
- Cermati. (2019a). *Keuntungan gunakan ovo cara top-up dan cara upgrade ke ovo premium*. Cermati. <https://www.cermati.com/artikel/keuntungan-gunakan-ovo-cara-top-up-dan-cara-upgrade-ke-ovo-premium>
- Cermati. (2019b). *Sekilas Mengenai LinkAja*. <https://www.cermati.com/e-money/linkaja>
- DANA. (2025). *Kenali Lebih Dalam Aplikasi DANA, Dari Mulai Fungsi, Fitur Hingga Manfaat*. <https://www.dana.id/blog/kenali-lebih-dalam-aplikasi-dana-dari-mulai-fungsi-fitur-hingga-manfaat/>
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Dewanti, V. P., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh Financial Socialization, Financial Knowledge, Financial Experience terhadap Financial Management Behavior dengan Locus of Control sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26740/jim.v9n3.p863-875>

- Dewi, M., Siregar, N., & Hutapea, N. A. (2024). Finansial Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Sma Negeri 15 Medan). *Kapital Deli Sumatera*, 2(2), 23–28.
- Endriyanto, R., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linkaja (Studi Kasus di Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 67–80. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p67-80>
- Fadilah, I., Rahman, S., & Anwar, M. (2022). Analisis pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Financial Technology terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Bandung. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1347–1354. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2419>
- Fariduddin, F. (2025). PENGARUH FITUR LAYANAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN PADA APLIKASI DOMPET DIGITAL DANA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI KABUPATEN PEKALONGAN). *Jurnal Penelitian Islam*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gloria, N. C. (2024). *Pengaruh Literasi Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Financial Technology E-Wallet*.
- Gopay. (2019). *Apa itu GoPay?* <https://www.gojek.com/id-id/help/gopay/apa-itu-go-pay>
- Gunawan, A., Wahyuni, N., & Nursekha, V. (2021). Kualitas Pelayanan Aplikasi Dana Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Integrated System*, 4(2), 181–198. <https://doi.org/10.28932/jis.v4i2.3861>
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Factors That Influence Financial Behavior Among Accounting Students in Bali. *International Journal of Business Administration*, 9(3), 30. <https://doi.org/10.5430/ijba.v9n3p30>
- Hikmah, A., & Nurlinda, R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital DANA. *Journal of Management and Creative Business*, 1(4), 181–202. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i4.1433>

- Indriani, W., & Asih, S. P. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Pada Aplikasi Dana Di Kabupaten Tulang Bawang Barat. *Dinamika Kreatif Manajemen Strategis*, 6(2), 164–185.
<https://journalpedia.com/1/index.php/dkms/index>
- Kartika, C. (2025). *Apa Itu Aplikasi ShopeePay? Kenali Manfaat dan Cara Menggunakannya!* ShopeePay. https://shopeepay.co.id/blog/apa-itu-aplikasi-shopeepay-kenali-manfaat-dan-cara-menggunakannya#:~:text=Cara Bayar ShopeePay * Pembayaran di Merchant,pembayaran di aplikasi atau website merchant online.
- Khoiriyah, S. U., Halim, M., & Zulkarnaeni, A. S. (n.d.). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY PADA APLIKASI DANA*.
- Kurniawati L., & Mustofan F J. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *YUME: Journal of Management*, 7(1), 856–868.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/6511/4380>
- Kusumawardhany, S. S., Yunita Kurnia Shanti, Khoirunnisa Azzahra, Baiq Fitri Arianti, & Anggun Putri Romadhina. (2021). Penerapan Literasi Keuangan Dalam Memahami Financial Technology. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 2(2), 151–160. <https://doi.org/10.35814/suluh.v2i2.1544>
- Leniwati, D., Brilyan, P. R., & Wahyuni, E. D. (2021). Determinants Theory of Planned Behavior on Student's Interest in Using Financial Technology. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 11(3), 467–482.
<https://doi.org/10.22219/jrak.v11i3.17903>
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2011). *Financial Literacy Among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy*. SSRN Electronic Journal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1459141%0D>
- M. Mikfha Hatari, & Tuti Wediawati. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Literasi Keuangan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Dana Dalam Transaksi Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mulawarman). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 30–36.
<https://doi.org/10.56127/jaman.v4i2.1591>

- Maulidah, H., Krisdiyawati, K., & Utami, E. U. S. (2022). Peran Financial Technology Berbasis Digital Payment System E-Wallet dalam Meningkatkan Literasi Keuangan. *Owner*, 6(4), 3324–3332.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1105>
- Megadewandanu, S., Suyoto, & Pranowo. (2016). Exploring mobile wallet adoption in Indonesia using UTAUT2: An approach from consumer perspective. *2016 2nd International Conference on Science and Technology-Computer (ICST)*, 11–16. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:45382258>
- Muhidin, S. A. (2018). *Analisis, korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Pustaka Setia.
- Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143.
<https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Mustofa, F. J., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *YUME: Journal of Management*, 7(1), 856–868.
- Nicoletti, B. (2017). *Masa Depan FinTech*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-51415-4>
- Nilawati, & Fati, N. (2023). *Metodelogi Penelitian* (M. Penelitian (ed.)). Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh.
<https://www.scribd.com/document/714794951/BUKU-AJAR-METODELOGI-PENELITIAN-2023>
- Nur Tri Fanni, M., Dumadi, & Roni. (2024). Digital (E-Wallet) (Studi Kasus Karyawati PT SMJ Team Member Sewing Line 1-40 Gedung UP 1). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 46–55.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Yuk Mengenal Fintech P2P Lending Sebagai Alternatif Investasi Sekaligus Pendanaan*.
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20566>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Edukasi Keuangan*.
<https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>

- Pransiska, L., & Nofirda, F. A. (2023). Dampak Ekonomi Digital terhadap Penggunaan Aplikasi DANA pada Gen Z di Kota Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 26604–26609.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/10901%0Ahttps://jptam.org/index.php/jptam/article/download/10901/8669>
- Priadana, & Sunarsi. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (cetakan pe). Pascal Books.
- Putri, N. (2021). *Pending Transfer dari Aplikasi DANA Tidak terselesaikan Memasuki 2 Minggu*. Media Konsumen.
<https://mediakonsumen.com/2021/05/21/surat-pembaca/pending-transferdari-aplikasi-dana-tidak-terselesaikan-memasuki-2-minggu>
- Rahadjeng, E. R., Pratikto, H., Mukhlis, I., & Restuningdiah, N. (2023). *Analysis of Financial Technology, Financial Literacy, Financial Attitudes, on Mediated Business Performance Financial Inclusion and Self-Efficiency in Small Medium Industry (SMI) in Malang City, Indonesia*. *International Journal of Professional Business Review*, 8(8), e03041.
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i8.3041>
- Ramly, A., & Fahlauddin. (2022). Analisis Literasi Keuangan pada Mahasiswa STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh Fahlauddin. *Journal of Shariah and Islamic Economics*, 3(1), 37–53.
- Rumbinianingrum, W., & Wijayangka, C. (2018). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (ALMANA)*, 2(3), 155–163.
- Rusnawati, R., Farild, M., & Ms, E. I. (2022). *The Fintech E-Payment: The Impact to Financial Behavior*. *LAA MAISYIR Jurnal Ekonomi Islam*.
<https://doi.org/10.24252/lamaisyir.v9i1.23793>
- Sanjaya, E. (2021). Penggunaan Model Problem Based Learning Dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar. *SHEs: Conference Series*, 4(5), 1–23.
- Sari, H. P., & Pratama, A. M. (2023). Survei Visa: E-Wallet Paling Banyak Digunakan Gen Z dalam Pembayaran Digital. Kompas.Com. Fenomena minat penggunaan dilansir dari kompas.com presiden direktur visa Indonesia Riko Abdurrahman mengatakan pembayaran digital di Indonesia menunjukkan bahwa Generasi Z (Gen Z) sangat dominan dalam penggunaan dompet digital atau e-wallet, dengan 89%25

- Sholikah, M., Wibowo, E., Sumpah Pemuda No, J., Kec Banjarsari, K., & Surakarta, K. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Persepsi Kemudahan dan Gaya Hidup Gen Z terhadap Minat Penggunaan E-Wallet ShopeePay (Survei pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 2, 19–41. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JRIME>
- Sriyono, S., Afandi, M. S., Wulandari, A. P., & Agusti, R. (2023). Efektifitas Penggunaan Fintech (E-Wallet) Terhadap Keputusan Pembelian Dikalangan Generasi Milenial. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 6(2), 153. <https://doi.org/10.35914/jemma.v6i2.2054>
- Sugiarti, E. N., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Malang. *E-JRA*.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (sutopo (ed.); kedua). CV. Alfabeta.
- Syafitri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology* (Fintech) pada Aplikasi OVO (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UPGRIS Angkatan 2016-2019). Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 4, 1008–1036.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Andi Offset.
- Wardana Risha. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *financial Technology (Fintech) Payment* pada Generasi Milenial. 1–123.
- Widiyati, D., & Erliana. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perlindungan Data, Dan *Cybersecurity* Terhadap Penggunaan *Financial Technology*. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 9(1), 130–141. <https://doi.org/10.29407/jae.v9i1.21945>
- Wulansari, E. D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Dana (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sarirejo Kaliwungu, Kendal). <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/17115>

Yessica, Y., & Sutanto, E. M. (2020). Faktor yang mempengaruhi pemilihan aplikasi pembayaran seluler. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 53. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2139>

Zulfikar, T., Aprianti, I., & Rachmawati, E. (2022). *Digital Marketing and Brand Image To Increase Consumer Purchase Interest*. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*. <https://doi.org/https://doi.org/10.30988/jmil.v6i1.976>