

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *PRICE PERCEPTION* DAN *CONSUMER TRUST* TERHADAP *PURCHASE DECISION* (Survei Pada Konsumen Perumahan Sumber Barokah Residence Bertipe Minimalis di Kabupaten Bogor)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Fahri Ramadhan

214010093



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**