

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.2.1 Fokus Penelitian	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	13
2.1.2 Kerangka Konseptual.....	18

2.1.2.1	Komunikasi.....	18
2.1.2.1.1	Definisi Komunikasi.....	21
2.1.2.1.2	Tujuan Komunikasi.....	25
2.1.2.1.3	Fungsi Komunikasi.....	29
2.1.2.2	Humas.....	33
2.1.2.2.1	Definisi Humas.....	33
2.1.2.2.2	Tujuan Humas.....	38
2.1.2.2.3	Fungsi Humas.....	43
2.1.2.2.4	Ruang Lingkup Humas.....	47
2.1.2.3	Citra.....	51
2.1.2.3.1	Definisi Citra.....	51
2.1.2.3.2	Jenis-Jenis Citra.....	54
2.1.2.3.3	Proses Pembentukan Citra.....	58
2.1.2.3.4	Fungsi Citra.....	62
2.1.2.4	Gambaran Umum HIMAKOM FISIP UNPAS.....	64
2.1.3	Kerangka Teoritis.....	67
2.1.3.1	Teori Strategi Humas Ronald D. Smith.....	67
2.2	Kerangka Pemikiran.....	71
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		74
3.1	Subjek Penelitian.....	74
3.2	Objek Penelitian.....	78
3.3	Metode Penelitian.....	78
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian.....	80
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	81
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	81

3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	83
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	84
3.4	Lokasi Penelitian.....	84
3.5	Jadwal Penelitian	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		86
4.1	Hasil Penelitian	86
4.1.1	Riset Formatif (<i>Formative Research</i>)	86
4.1.2	Strategi (<i>Strategy</i>).....	91
4.1.3	Taktik (<i>Tactics</i>).....	96
4.1.4	Riset Evaluatif (<i>Evaluative Research</i>)	100
4.2	Pembahasan.....	105
4.2.1	Riset Formatif (<i>Formative Research</i>)	105
4.2.2	Strategi (<i>Strategy</i>).....	108
4.2.3	Taktik (<i>Tactics</i>).....	110
4.2.4	Riset Evaluatif (<i>Evaluative Research</i>).....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		116
5.1	Kesimpulan.....	116
5.2	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN.....		127

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis	17
Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian	77
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	85
Tabel 4. 1 Tabulasi Fase Riset Formatif	89
Tabel 4. 2 Tabulasi Fase Strategi	94
Tabel 4. 3 Tabulasi Fase Taktik	99
Tabel 4. 4 Tabulasi Fase Riset Evaluatif.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Pembentukan Citra.....	61
Gambar 2. 2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	73
Gambar 4. 1 Postingan Hotline Aspirasi HIMAKOM UNPAS dan Pertanyaan Publik	106
Gambar 4. 2 Content Planner Social Media HIMAKOM Jejak Karya.....	109
Gambar 4. 3 Implementasi Taktik Komunikasi Digital pada Platform Instagram dan TikTok HIMAKOM UNPAS.....	111
Gambar 4. 4 <i>Insights</i> Akun Instagram HIMAKOM UNPAS sebagai Tools Riset Evaluatif.....	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup	127
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Informan Inti	128
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Informan Akademisi	130
Lampiran 4 Dokumentasi Informan Inti	132
Lampiran 5 Dokumentasi Informan Akademisi.....	134
Lampiran 6 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi.....	135