

ABSTRACT

This study aims to understand how the communication independence of Generation Z women as live hosts at Bening's Skincare is formed and displayed through front stage and back stage roles, as well as how family factors, social pressure, and romantic relationships affect the process. This research uses a qualitative approach with a case study method and is analyzed using Erving Goffman's dramaturgy theory. The research subjects consisted of live hosts of Generation Z women at Bening's Skincare who were selected through purposive sampling techniques, and supported by expert informants and supporting informants. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews, observations, literature studies, and documentation. Data analysis is carried out through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing and verification. The validity of the data was tested through source triangulation and method triangulation. The results of the study show that the communication independence of Generation Z women as live hosts at Bening's Skincare is reflected through strong impression management skills on the front stage. Live hosts are able to appear professional, independent, and persuasive in front of the camera despite having to deal with the pressure of sales targets (GMV) and physical exhaustion. However, this performance is highly dependent on the conditions of the back stage, where the family environment is the most dominant factor in determining the actor's emotional stability. In addition to personal factors, this study found that social pressure in the work environment and interpersonal dynamics between colleagues also affect the quality of communication independence. Although the live host was able to demonstrate effective marketing communication performance with repetition techniques, there were still gaps in the intimacy aspect of communication (such as eye contact) and information distortion in the process of adapting new employees backstage. In conclusion, the communication independence of a live host is not just a matter of speaking skills, but rather the result of a dynamic balance between self-control on the front stage and the support system on the back stage. A healthy and supportive work environment is needed to ensure that this independence is maintained in a sustainable manner without sacrificing the mental well-being of actors.

Keywords: *Bening's Skincare, Communication Independence, Dramaturgy Theory, Generation Z Women, Live Host.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana kemandirian komunikasi perempuan Generasi Z sebagai *hostlive* di Bening's Skincare dibentuk dan ditampilkan melalui peran *front stage* dan *back stage*, serta bagaimana pengaruh faktor keluarga, tekanan sosial, dan hubungan asmara terhadap proses tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan dianalisis menggunakan teori dramaturgi Erving Goffman. Subjek penelitian terdiri atas *hostlive* perempuan Generasi Z di Bening's Skincare yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*, serta didukung oleh informan ahli dan informan pendukung. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber dan triangulasi metode. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemandirian komunikasi perempuan Generasi Z sebagai *hostlive* di Bening's Skincare tercermin melalui kemampuan pengelolaan kesan (*impression management*) yang kuat di panggung depan. *Hostlive* mampu tampil profesional, mandiri, dan persuasif di depan kamera meskipun harus menghadapi tekanan target penjualan (GMV) dan kelelahan fisik. Namun, performa ini sangat bergantung pada kondisi *back stage*, di mana lingkungan keluarga menjadi faktor paling dominan dalam menentukan stabilitas emosional aktor. Selain faktor personal, penelitian ini menemukan bahwa tekanan sosial di lingkungan kerja dan dinamika interpersonal antar rekan sejawat turut memengaruhi kualitas kemandirian komunikasi. Meskipun *hostlive* mampu menunjukkan performa komunikasi pemasaran yang efektif dengan teknik repetisi, masih ditemukan celah dalam aspek keintiman komunikasi (seperti *eye contact*) dan adanya distorsi informasi pada proses adaptasi karyawan baru di *back stage*. Kesimpulannya, kemandirian komunikasi *hostlive* bukan sekadar keterampilan berbicara, melainkan hasil dari keseimbangan dinamis antara kontrol diri di panggung depan dan dukungan sistem di panggung belakang. Diperlukan lingkungan kerja yang sehat dan suportif untuk memastikan kemandirian ini terjaga secara berkelanjutan tanpa mengorbankan kesejahteraan mental aktor.

Kata kunci: Bening's Skincare, HostLive, Kemandirian Komunikasi, Perempuan Generasi Z, Teori Dramaturgi.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho kumaha “amerdékaan komunikasi wanoja Generasi Z salaku hostlivedi Bening's Skincare” dibentuk jeung dipintonkeun ngaliwatan peran panggung hareup jeung panggung tukang, kitu ogé kumaha faktor kulawarga, tekanan sosial jeung hubungan romantis mangaruhan prosés ieu. Ieu panalungtikan ngagunakeun pendekatan kualitatif jeung métode studi kasus sarta dianalisis ngagunakeun téori dramaturgis Erving Goffman dina Generasi Z anu hirup dina komunikasi kamandirian awéwé. Subjek panalungtikan diwangun ku Generasi Z awewe hostlivedi Bening's Skincare anu dipilih ngaliwatan téhnik purposive sampling, sarta dirojong ku informan ahli, informan pendukung, jeung informan akademis. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan observasi, studi pustaka, studi pustaka, wawancara jero. tahap data, penyajian data, sarta penarikan kesimpulan jeung verifikasi. Keabsahan data diuji ngaliwatan triangulasi sumber jeung triangulasi métode. Perawatan kulit dicerminkeun ku kaahlian manajemén kesan anu kuat dina panggung hareup. Live hostanu tiasa tampil profésional, mandiri sareng persuasif di payuneun kaméra sanaos kedah nyanghareupan tekanan target penjualan (GMV) sareng kacapean fisik. Nanging, pagelaran ieu gumantung pisan kana kaayaan panggung tukang, dimana lingkungan kulawarga mangrupikeun faktor anu paling dominan dina nangtukeun stabilitas émosional aktor.

Sajaba ti éta faktor lingkungan sosial, ieu panalungtikan dipendakan dina tekanan interpersonal sareng sosial. kolega ogé mangaruhan kualitas komunikasi anu mandiri. Sanaos hostlivetiasa nunjukkeun kinerja komunikasi pamasaran anu efektif sareng téknik pengulangan, masih aya kesenjangan dina aspék kaakraban komunikasi (sapertos kontak soca) sareng distorsi informasi dina prosés adaptasi karyawan anyar di panggung tukang. Kasimpulanana, komunikasi host langsung mandiri henteu ngan ukur kaahlian nyarios, tapi mangrupikeun hasil tina kasimbangan anu dinamis dina panggung pangrojong sareng kontrol sistem anu dinamis antara panggung tukang sareng sistem anu séhat. diperlukeun pikeun mastikeun kamerdikaan ieu dijaga sacara terus-terusan tanpa ngorbankeun karaharjaan mental aktor.

Kecap konci: *Bening's Skincare, Live Host, Generasi Z istri, Komunikasi Kamerdikaan, Téori Dramaturgi.*