

LEMBAR PERSETUJUAN

POLA POP-UP MARKET DENGAN BRAND ACTIVATION UNTUK STRATEGI KOMUNIKASI KORPORAT

(Studi Kasus Coffee Shop Meet The Peers)

Oleh :

VEMALYA PUTRI BALQIS

222050144

SKRIPSI

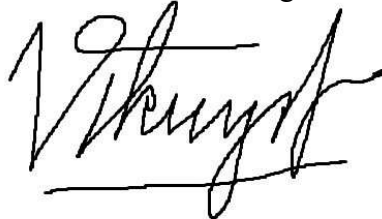
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

BANDUNG, 17 April 2026

Menyetujui,

Pembimbing



Vikry Abdullah Rahiem, S.I.KOM., M.I.KOM

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan S.I.Kom, M.I.Kom

Dr. Kunkunrat, M.S