

**POLA *POP-UP MARKET* DENGAN *BRAND ACTIVATION*
UNTUK STRATEGI KOMUNIKASI KORPORAT**

(Deskriptif Kualitatif di Coffee Shop Meet The Peers)

***POP-UP MARKET PATTERN WITH BRAND ACTIVATION FOR
CORPORATE COMMUNICATION STRATEGY***

(Coffee Shop Meet The Peers Case Study)

Oleh:

Vemalya Putri Balqis

222050144

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026