

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Humas Fraksi PKS DPRD Provinsi Jawa Barat dalam Menjaga Citra Positif Anggota Dewan Fraksi” dengan fokus pada bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Humas Fraksi PKS DPRD Provinsi Jawa Barat dalam menjaga citra positif anggota dewan di mata masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses identifikasi masalah, perencanaan, pelaksanaan komunikasi, serta evaluasi yang dilakukan humas dalam membangun dan mempertahankan citra positif anggota dewan fraksi.

Penelitian ini menggunakan teori Public Relations menurut Cutlip, Center, dan Broom sebagai landasan analisis yang meliputi empat tahapan, yaitu fact finding, planning, communication/action, dan evaluation. Keempat tahapan tersebut digunakan untuk melihat bagaimana strategi komunikasi dirancang secara sistematis mulai dari pengumpulan data, penyusunan program komunikasi, pelaksanaan kegiatan komunikasi, hingga evaluasi terhadap hasil yang diperoleh. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Humas Fraksi PKS DPRD Provinsi Jawa Barat dilakukan secara terstruktur melalui pemantauan isu publik, penyusunan pesan komunikasi yang tepat, publikasi kegiatan anggota dewan, serta interaksi langsung dengan masyarakat. Strategi komunikasi yang dijalankan bersifat informatif, persuasif, dan berkelanjutan sehingga mampu membangun kepercayaan masyarakat serta menjaga citra positif anggota dewan fraksi. Dengan demikian, penerapan strategi komunikasi berbasis tahapan Public Relations dinilai efektif dalam mendukung citra positif anggota dewan Fraksi PKS DPRD Provinsi Jawa Barat.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Humas, Citra Positif, DPRD, Public Relations

ABSTRACT

This study is entitled “Communication Strategy of the Public Relations of the PKS Fraction of the West Java Provincial DPRD in Maintaining a Positive Image of Fraction Members” focusing on how the communication strategy implemented by the Public Relations division maintains the positive image of council members in the public eye. This study aims to identify the process of problem identification, planning, communication implementation, and evaluation carried out by public relations in building and maintaining a positive image of fraction members.

This research uses the Public Relations theory by Cutlip, Center, and Broom as the analytical framework which includes four stages: fact finding, planning, communication/action, and evaluation. These stages are used to examine how communication strategies are systematically designed starting from data collection, communication program planning, implementation of communication activities, and evaluation of outcomes. The research method employed is descriptive qualitative, with data collection techniques including in-depth interviews, observation, and documentation.

The results show that the communication strategy of the Public Relations of the PKS Fraction of the West Java Provincial DPRD is implemented in a structured manner through monitoring public issues, preparing appropriate communication messages, publishing council members’ activities, and conducting direct interaction with the community. The strategy is informative, persuasive, and continuous, enabling the development of public trust and maintaining a positive image of fraction members. Therefore, the implementation of communication strategies based on Public Relations stages is considered effective in supporting a positive image of PKS Fraction members in the West Java Provincial DPRD.

Keywords: *Communication Strategy, Public Relations, Positive Image, DPRD, Public Relations Theory.*

RINGKESAN

Panilitian ieu judulna “Strategi Komunikasi Humas Fraksi PKS DPRD Provinsi Jawa Barat dina Ngajaga Citra Positif Anggota Dewan Fraksi” kalayan fokus kana kumaha strategi komunikasi anu dilakukeun ku Humas Fraksi PKS DPRD Provinsi Jawa Barat dina ngajaga citra positif anggota dewan di panon masarakat. Tujuan tina panalungtikan ieu nyaéta pikeun mikanyaho prosés idéntifikasi masalah, perencanaan, palaksanaan komunikasi, sarta évaluasi anu dilakukeun ku humas dina ngawangun jeung ngajaga citra positif anggota dewan fraksi.

Panalitian ieu ngagunakeun tiori Public Relations ti Cutlip, Center, jeung Broom salaku landasan analisis anu ngawengku opat tahapan, nyaéta fact finding, planning, communication/action, jeung evaluation. Opat tahapan ieu dipaké pikeun ningali kumaha strategi komunikasi dirancang sacara sistematis dimimitian tina ngumpulkeun data, nyusun program komunikasi, ngalaksanakeun kagiatan komunikasi, nepi ka évaluasi hasil anu kahontal. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta deskriptif kualitatif kalayan téknik ngumpulkeun data ngalangkungan wawancara jero, observasi, jeung dokuméntasi.

Hasilna nunjukkeun yén strategi komunikasi Humas Fraksi PKS DPRD Provinsi Jawa Barat dilaksanakeun sacara terstruktur ngaliwatan pamantauan isu publik, nyusun pesen komunikasi anu pas, publikasi kagiatan anggota dewan, sarta interaksi langsung jeung masarakat. Strategi komunikasi anu dilaksanakeun sifatna informatif, persuasif, jeung kontinyu sahingga mampu ngawangun kapercayaan masarakat sarta ngajaga citra positif anggota dewan fraksi. Ku kituna, palaksanaan strategi komunikasi dumasar kana tahapan Public Relations dianggap éféktif dina ngarojong citra positif anggota dewan Fraksi PKS DPRD Provinsi Jawa Barat.

Kecap Konci: Strategi Komunikasi, Humas, Citra Positif, DPRD, Public Relations