

**PENGARUH STRATEGI *HARDESELLING* DAN INTERAKTIF
LIVE SHOPPING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA *BRAND FASHION* LOKAL DI
TIKTOKSHOP AUBREY HERITAGE DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Oleh :

Irvan Oktavian Pratama

214010346



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2025