

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga pada kesempatan ini saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun *Brand Image* PT Raga Kreatif Media” Studi Deskriptif Kualitatif PT Raga Kreatif Media Dalam Membangun *Brand Image* Perusahaan Sebagai Agensi Kreatif di Kota Bandung”, sebagai salah syarat untuk menempuh gelar sarjana (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, serta kepada umatnya hingga akhir zaman, Amiin.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak guna perbaikan, agar skripsi ini lebih baik dan bermanfaat.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan segala bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terimakasih terutama kepada Ibu Almadina Rakhmaniar S.Psi., M.I.Kom, CPS, CDM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, memberi arahan, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi. Peneliti ucapkan terimakasih juga kepada:

1. Allah SWT karena selalui memberikan saya kesehatan, kemudahan, dan kelancaran kepada saya.

2. Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku KAPRODI Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.
3. Dr. Almadina Rakhmaniar, S.Psi., M.I.Kom, CPS, CDM Selaku dosen wali dan pembimbing yang telah memberikan arahan dalam penyusunan Skripsi.

Tidak lupa, saya juga ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada orang-orang terdekat dan luar biasa yang selalu mendukung:

1. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya, Bapak Andy Sugiandi, Ibu Irma Herawati, dan kaka Ravy Herginza, Rivan Herginza, atas doa dan dukungan yang tiada henti. Terutama kepada Ibu saya, yang selalu hadir dalam setiap langkah dengan kasih sayang dan doa yang tak pernah putus. Pengorbanan, cinta, dan ketulusannya menjadi sumber kekuatan di setiap perjalanan saya, hingga akhirnya laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Terima kasih yang sangat tulus saya sampaikan kepada seseorang yang selalu ada di hati saya, Syifa Nurul Fawwaza. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan semangat yang tiada henti. Terima kasih juga atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan selama proses penyusunan laporan ini. Perhatian dan *support* yang telah di berikan menjadi sumber kekuatan dan motivasi hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

3. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada sahabat seperjuangan saya, dari grup Yang Tau Tau aja, yang selalu hadir memberi semangat, tawa, dan dukungan di setiap langkah saya. Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, penguat di saat lelah, dan sosok yang selalu mendorong saya untuk terus maju.
4. Terima kasih kepada teman-teman saya di kampus Muhammad Igo, Alif, Dipa, Tegar, Ipiw, Kesu, Rizky Maulana, Aulia Shifani, Egi Ananda Thiery yang telah memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan yang selalu membawa energi positif selama masa perkuliahan hingga skripsi ini.
5. Semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak. Saya juga menyadari bahwa laporan ini belum sempurna, mengingat masih terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun.
6. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times*

Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu. Terimakasih atas semua bantuan dan dorongan kepada peneliti hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga yang telah diberikan mendapatkan keberkahan.