

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PT RAGA KREATIF MEDIA

*Studi Deskriptif Kualitatif PT Raga Kreatif Media Dalam Membangun Brand
Image Perusahaan Sebagai Agency Kreatif di Kota Bandung*

Oleh:

Rivqy Akbar Herginza

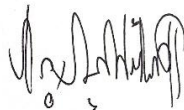
222050205

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Telah disetujui oleh Pembimbing Pada
Tanggal Seperti Tertera dibawah ini**

Bandung, 20 April 2026

Pembimbing,



(Dr. Almadina Rakhmaniar, S.Psi., M.I.Kom, CPS, CDM)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Vera Hermawan S.I.Kom, M.I.Kom)

Dekan FISIP UNPAS

(Dr. Kunkunrat, M.Si)