

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PT RAGA KREATIF
MEDIA**

*Studi Deskriptif Kualitatif PT Raga Kreatif Media Dalam Membangun Brand
Image Perusahaan Sebagai Agency Kreatif di Kota Bandung*

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IN
BUILDING BRAND IMAGE OF PT RAGA KREATIF
MEDIA***

*A Qualitative Descriptive Study of PT Raga Kreatif Media in Building the
Company Brand Image as a Creative Agency in Bandung City*

Oleh:

Rivqy Akbar Herginza

NPM: 222050204

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Pada Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**