

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Kajian Literatur	11
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	11
2.1.2. Kerangka Konseptual.....	20
2.1.3. Kerangka Teoritis	45
2.4. Kerangka Pemikiran	49
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODELOGI PENLITIAN.....	52
3.1. Subjek Penelitian.....	52
3.2. Objek Penelitian	56
3.3. Metodologi Penelitian.....	57
3.3.1. Desain/Paradigma Penelitian.....	59
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	61
3.3.3. Rancangan Analisis Data	62
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	64

3.3.5 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	66
3.4. Lokasi Penelitian.....	66
3.5. Jadwal Penelitian	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1. Hasil Penelitian.....	68
4.1.1. Strategi Membagikan (<i>Share</i>) Informasi Kegiatan Pemerintahan melalui Instagram @halobandung agar Menarik dan Mudah Dipahami Masyarakat.	68
4.1.2. Optimalisasi (<i>Optimize</i>) Pemanfaatan Fitur dan Tampilan Instagram @halobandung dalam Meningkatkan Jangkauan Informasi Pemerintah	75
4.1.3. Pengelolaan (<i>Manage</i>) dan Penyusunan Konten Instagram @halobandung agar Terstruktur, Jelas, dan Konsisten dengan Citra Pemerintah Kota Bandung.....	80
4.1.4. Membangun Keterlibatann (<i>Engage</i>) Masyarakat melalui Instagram @halobandung sehingga tercipta Komunikasi dua arah antara Pemerintah dan Publik	85
4.2. Pembahasan.....	92
4.2.1. Strategi Membagikan (<i>Share</i>) Informasi Kegiatan Pemerintahan melalui Instagram @halobandung agar Menarik dan Mudah Dipahami Masyarakat.	93
4.2.2. Optimalisasi (<i>Optimize</i>) Pemanfaatan Fitur dan Tampilan Instagram @halobandung dalam Meningkatkan Jangkauan Informasi Pemerintah	100
4.2.3. Pengelolaan (<i>Manage</i>) dan Penyusunan Konten Instagram @halobandung agar Terstruktur, Jelas, dan Konsisten dengan Citra Pemerintah Kota Bandung.....	105
4.2.4. Membangun Keterlibatann (<i>Engage</i>) Masyarakat melalui Instagram @halobandung sehingga tercipta Komunikasi dua arah antara Pemerintah dan Publik	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1. Kesimpulan.....	115
5.2. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis.....	16
Tabel 3. 1 Tabel Informan	55
Tabel 3. 2 Tabel Jadwal Penelitian.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Instagram Prokopim Pemerintah Kota Bandung	2
Gambar 1. 2 Contoh Postingan Publikasi Kegiatan Pemerintah @halobandung	4
Gambar 1. 3 Contoh Interaksi Publik pada Postingan Instagram @halobandung....	5
Gambar 2. 1 The Circular Model of SOME	46
Gambar 2. 2 Bagan Kerangka Pemikiran	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Riwayat Hidup.....	123
Lampiran 2: Pedoman wawancara Informan Inti.....	124
Lampiran 3: Pedoman wawancara Informan Ahli.....	126
Lampiran 4: Pedoman wawancara Informan Pendukung.....	128
Lampiran 5: Dokumentasi	130