

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH EVENT ANGKA KEMBAR SHOPEE TERHADAP TINGKAT
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
ANGKATAN 2022 UNIVERSITAS PASUNDAN**

*The Influence Of The Shopee Twin Number Event On The Level Of
Consumer Behavior Of Communication Science Students Of The
Class Of 2022, Pasundan University*

Disusun Oleh:

FADILAH NADYA INDRIANTI

222050477

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

Bandung, 16 April 2026

Menyetujui,

Pembimbing



Rahmi Aini, M.Psi., M.I.Kom., Psikolog.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Kunkurat, M.Si.