

DAFTAR PUSTAKA

- Annafik, Aldaan Faikar, and Mudji Rahardjo. 2021. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha." 1(2002):1–8.
- Arifuddin, Arifuddin, and Firman Alimuddin. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Di PT Nusantara Sakti." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir* 1(2):24–32.
- Askal, Sahril, and Alfina Zsazsa Naqiya. 2024. "The Influence Of Brand Image , Product Quality , Promotion , And Purchasing System On." 12(02). doi:10.33019/equity.v.
- Banne, Desriyanti. 2023. "Service Quality And Product Innovation On Interest In Buying Suzuki Brand Motorcycles In Kolaka." 2(4).
- Bright, D. S, Cortes, A. H., Gardner, D. G., Hartm. (2021). *Principles of Management*. 13 th Edition. Texas: OpenStax.
- Chaffey, Dave, and Fiona Ellis Chadwick. 2022. *Digital Marketing: Strategy, Implementation And Practice*. 7th Edition. Pearson. London
- D, Arvianus Agustin H., Asep Dony Suhendra, and Aprilia Puspasari. 2023. "Implementasi Digital Marketing Dan Endorsement Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT . Sinar Surya Matahari (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Yamaha Di Bekasi Timur)." 3:7519–31.
- Efendi, Bachtiar, and Akhmad Taufik. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, Layanan Purna Jual Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda PCX Di Kabupaten Wonosobo (Studi: Pada Kompo Motor Wonosobo)." 2:108–15.
- Fauzan, Ahmad, Abdul Rohman, Kualitas Produk, and Minat Beli. 2019. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawassaki." 9:104–13.
- Freddy Rangkuti. (2018). Riset Pemasaran. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy Rangkuti. (2017). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, K. & Latan. (2020). Partial Least Square Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris. Penerbit Undip. Jawa Tengah

- Hidayat, Rian, Mukhtar Abdul Kader, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh, and Bahana Ciamis. 2023. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Equity Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Merek Yamaha (Studi Pada Konsumen Bahana Ciamis)." 5:170–79.
- Huda, Misbakhul, and Ming Ming Lukiarti. 2024. "Pengaruh *Story Telling Marketing, Celebrity Endorsment* Dan Kualitas Produk Terhadap *Brand Equity* Produk Scarlett Whitening Di Kota Rembang." 7:19–29.
- Hartley, & Kerin. (2022). *Marketing*. 16th edition. New York: McGraw-Hill Education
- Hotmaria, & Rakhman (2024). *The Impact of Digital Marketing and Product Quality on Purchase Decisions Mediated by Brand Awareness on Vaccine Products at PT "K" Farma Group. Management Study Program, Institut Bisnis dan Informatika.*
- Husna, Rizka Hayatul, Awaluddin. 2024. "The Influence Of Quality And Social Media On Brand Equity Of Honda Matic Motorcycle Among Students Of Uin Sjech M ." 5(1):23–40.
- Keller, Kevin Lane, Ambi M. G. Parameswaran, and Isaac Jacob. 2015. *Strategic Brand Management Fourth Edition*. Pearson. London
- Keller, Kevin Lane, and Vanitha Swaminathan. 2020. *Strategic Brand Management*. Pearson. London
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. "Principles of Marketing, 17th Global Edition. Pearson. London
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, and Marc Oliver Opresnik. 2021. *Principles Of Marketing 18e Global Edition*. Pearson. London
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition*. Pearson. London
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, and Alexander Chernev. 2022. *Marketing Management*. Pearson. London
- Kusuma, Belinda Aretha, Berlian Primadani, and Satria Putri. 2019. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Equity." vol 7:5.
- Lestari, A., & Aslami, N. (2022). Perilaku Konsumen Asuransi terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampius: Jurnal Pendidikan Dan Agama*. Islam, 21(1), 34–42.

- Lesmana, Novin, and Yolanda Masnita. 2023. "Peran Mediasi *Electronic Word of Mouth* Dan *Brand Experience* Pada Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Brand Equity*." 12(1):31–42.
- Muharram, Anggi Rizki, and Ahmad Azmy. 2024. "*Strategic Marketing Approaches For Automotive Industries : A Literature Review Study*." 6(2):928–34.
- Manullang, M. (2018). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Marlius & Darma (2023) Pengaruh Ekuitas Merek (*BRAND EQUITY*) dan Harga Terhadap Produk Handphone Merek Oppo pada toko Faiqah ponsel di Ujung Air, Sumatera Barat.
- Nurdin, Sahidillah, and Lutfi Hardianti. 2022. "Meningkatkan Minat Beli Melalui Strategi Digital Marketing Dan Ekuitas Merek." 4(1):36–46.
- Pararuk, Ririn Lestari, and Andri Stepahnje Tititing. 2024. "Analisis Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Nmax." 4:8540–50.
- Ponomban, Dinda Pritty, Agus Supandi Soegoto, and Debry Ch. A. Lintong. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Dapur Hot Di Desa Tatelu, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11(4):695–706. doi:10.35794/emba.v11i4.52100.
- Purnamasari, Mariana, Hermawan, Aditiya, Junaedi. 2024. " *Unveiling the Synergy: How Entrepreneurial Marketing and Product Quality Drive Purchase Decisions through the Lens of Digital Marketing*". Volume 6, Nomor 3, April 2024.
- Pratama & Kusumawardhani (2021) Diponegoro journal of management, THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING ON BRAND EQUITY MEDIATING BY BRAND AWARENESS.
- Pramularso, Eegis Yani. 2022. "Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 125." 15(1):56–63.
- Pratama, Afialdy. n.d. "Pengaruh Pemasaran Media Sosial Pada *Brand Equity* Dan *Brand Attitude* Yang Mempengaruhi *Purchase Intention* Pada Aplikasi Shopee." 8114:193–212.
- Raga, Handryanus Edwinto, Anak Agung Putu Agung, and Ni Putu Nita Anggraini. 2021. "Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Kuliner Tegal Dadong." 2:512–20.
- Rika Hubbina, Agustina Mutia, and Marissa Putriana. 2023. "Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan

- Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi).” *Journal of Student Research* 1(5):459–75. doi:10.55606/jsr.v1i5.1768.
- Rumra, Amir, and Noersyam Muhrim. 2023. “Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image* Dan *Brand Equity* Terhadap Sikap Merek Dan Dampaknya Pada Minat Membeli Merek Sepeda Motor Kota Ambon.” 4(11):2063–82.
- Ramadhani, Nugraha, Cahyati, Luwinda,
- Rahmayanti, Rahadhini (2023). Universitas Slamet Riyadi (UNISRI), Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian IPhone Pada Mahasiswa Solo
- Sachdev, Raj. 2024. *Digital Marketing*. International Students Edition. McGraw Hill. New York
- Schiffman, Leon G., and Joe Wisenblit. 2019. 12th Global Edition *Consumer Behavior*. Pearson. London
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung, CV. Alfabeta
- Supomo, & E, N. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Yrama Widya.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sitompul, irawati, wibowo (2021) *Analysis of Role of Digital Marketing to Improve Brand Image through Brand Equity at PT Pegadaian (Persero) Labuhan Deli Sub-Branch, Medan*.
- Sulto, Ali, Bayu Rizky Pratama, Moch Ferdy Sofansyah, Muhammad Fikrul Mustanir, Dava Admirald Naufalian, and Jurusan Teknik Industri. 2024. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Inovasi , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Dengan Minat Beli Sebagai Variabel.” (Senastitan Iv).
- Terry. G. R. (2019). *Dasar-dasar Manajemen*. Terjemahan : Ticoalu. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F., & Diana. (2020). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan , Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Vierry, Muhammad David, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, and Indonesia Stiesia. n.d. “Pengaruh Brand Equitry, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PT. MPM Honda Simpang Surabaya.”
- Yusuf, Muhammad. 2023. “*Digital Marketing ’ s Effect On Purchase Decisions Through Customer Satisfaction*.” 3(2).