

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *DIGITAL*
MARKETING TERHADAP *BRAND EQUITY* DAN IMPLIKASI
NYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND
SEPEDA MOTOR SUZUKI
(Survei Pada Konsumen Suzuki Di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Mochamad Zaky Wahyudi

214010351



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2026