

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of organizational communication on time management among members of the Communication Science Student Association (HIMAKOM) at Pasundan University. Organizational communication is positioned as the independent variable with dimensions including communicators (pelaku komunikasi), communication process, scope of communication, and communication objectives, while time management serves as the dependent variable. The research employed a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to 75 respondents selected via simple random sampling from a population of 300 members (using the Slovin formula). Data analysis included descriptive statistics, validity and reliability tests, classical assumption tests, simple linear regression, and hypothesis testing (t-test and F-test) with SPSS. The results indicate a significant positive influence of organizational communication on time management ($p < 0.05$), with a determination coefficient (R^2) of approximately 36.8% (moderate influence). The highest contribution came from the communicators dimension, while the scope of communication showed the lowest influence. All dimensions demonstrated significant partial effects. These findings align with the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory, where organizational communication acts as a stimulus affecting members' time management behavior.

Keywords: *Organizational Communication, Time Management, Student Organization, S-O-R Theory, Pasundan University*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi organisasi terhadap manajemen waktu pada anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) Universitas Pasundan. Komunikasi organisasi sebagai variabel bebas dengan dimensi pelaku komunikasi, proses komunikasi, lingkup komunikasi, dan tujuan komunikasi, sedangkan manajemen waktu sebagai variabel terikat. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 75 responden yang dipilih secara simple random sampling dari populasi 300 anggota (menggunakan rumus Slovin). Analisis data meliputi statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier sederhana, serta uji hipotesis (uji t dan uji F) dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan komunikasi organisasi terhadap manajemen waktu ($p < 0.05$), dengan koefisien determinasi (R^2) sekitar 36,8% (pengaruh sedang). Dimensi pelaku komunikasi memberikan kontribusi tertinggi, sementara lingkup komunikasi paling rendah. Seluruh dimensi berpengaruh signifikan secara parsial. Temuan ini sejalan dengan teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R), di mana komunikasi organisasi berperan sebagai stimulus yang memengaruhi perilaku manajemen waktu anggota.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Manajemen Waktu, Organisasi Kemahasiswaan, Teori S-O-R, Universitas Pasundan

RINGKESAN

Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun nganalisis pangaruh komunikasi organisasi kana manajemén waktos dina anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) Universitas Pasundan. Komunikasi organisasi minangka variabel bébas kalayan diménsi palaku komunikasi, prosés komunikasi, lingkup komunikasi, jeung tujuan komunikasi, sedengkeun manajemén waktos minangka variabel kaiket. Panalungtikan ieu ngagunakeun pendekatan kuantitatif kalayan métode survéy. Data dikumpulkeun ngaliwatan kuesioner anu disebarkeun ka 75 réspodén anu dipilih sacara simple random sampling tina populasi 300 anggota (ngagunakeun rumus Slovin). Analisis data ngawengku statistik déskriptif, uji validitas jeung reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier basajan, sarta uji hipotesis (uji t jeung uji F) kalayan bantuan SPSS. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén aya pangaruh anu positip jeung signifikan antara komunikasi organisasi jeung manajemén waktos ($p < 0,05$), kalayan koéfisién déterminasi (R^2) sakitar 36,8% (pangaruh sedeng). Diménsi palaku komunikasi méré kontribusi panggedéna, sedengkeun lingkup komunikasi panghandapna. Sadaya diménsi miboga pangaruh anu signifikan sacara parsial. Papanggih ieu saluyu jeung tiori Stimulus-Organism-Response (S-O-R), dimana komunikasi organisasi miboga peran minangka stimulus anu mangaruhan paripolah manajemén waktos anggota.

Kecap Konci: Komunikasi Organisasi, Manajemén Waktos, Organisasi Mahasiswa, Tiori S-O-R, Universitas Pasundan