

ABSTRACT

The research is entitled "Analysis of the News Framing of Alleged Gratuities from Kaesang Pangarep's Private Jet in Tempo.co and Kompas.com Media". The issue of alleged gratification in the form of Kaesang Pangarep's use of a private jet in 2024 has attracted public attention because it has sparked debate regarding legal aspects, political ethics, and transparency. Mass media coverage plays an important role in shaping public perception of the issue.

This research aims to analyze how Tempo.co and Kompas.com frame the news of Kaesang Pangarep's alleged private jet gratification based on syntactic, script, thematic, and rhetorical structures. The research method used is a qualitative approach with the framing analysis model of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki and the theory of social reality construction from Peter L. Berger and Thomas Luckmann. Data collection techniques were carried out through literature studies, observation, documentation, and interviews with 5 informants.

The results of the study show differences in framing between the two media. Tempo.co tends to use an interpretive and critical approach by highlighting polemic elements, public opinion, and emotional diction. Meanwhile, Kompas.com presents more straightforward, informative reporting, and focuses on legal aspects, prioritizing authoritative sources. This difference demonstrates that each media outlet has its own way of constructing the reality of an issue.

This research is expected to contribute to the study of mass communication and encourage media outlets to maintain the principles of balance and objectivity, while also fostering readers' critical thinking in understanding information.

Keywords: *framing, construction of social reality, gratification, online media, reporting*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Framing Pemberitaan Dugaan Gratifikasi Jet Pribadi Kaesang Pangarep pada Media Tempo.co dan Kompas.com”. Isu dugaan gratifikasi berupa penggunaan jet pribadi oleh Kaesang Pangarep pada tahun 2024 menjadi perhatian publik karena menimbulkan perdebatan terkait aspek hukum, etika politik, dan transparansi. Pemberitaan media massa berperan penting dalam membentuk persepsi publik terhadap isu tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Tempo.co dan Kompas.com membingkai pemberitaan dugaan gratifikasi jet pribadi Kaesang Pangarep berdasarkan struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki serta teori konstruksi realitas sosial dari Peter L. Berger dan Thomas Luckmann. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka, observasi, dokumentasi, dan wawancara dengan 5 informan.

Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan framing antara kedua media. Tempo.co cenderung menggunakan pendekatan interpretatif dan kritis dengan menonjolkan unsur polemik, opini publik, serta diksi yang bernuansa emosional. Sementara itu, Kompas.com lebih menampilkan pemberitaan yang lugas, informatif, dan berfokus pada aspek hukum dengan mengedepankan narasumber otoritatif. Perbedaan tersebut menunjukkan bahwa media memiliki cara masing-masing dalam mengonstruksi realitas suatu isu.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam kajian komunikasi massa serta mendorong media untuk menjaga prinsip keberimbangan dan objektivitas, sekaligus meningkatkan sikap kritis pembaca dalam memahami informasi.

Kata kunci: framing, konstruksi realitas sosial, gratifikasi, media online, pemberitaan

RINGKESAN

Panalungtikan dijudulan “Analisis Pembangkaian Warta Dugaan Gratifikasi ti Jet Pribadi Kaesang Pangarep di Tempo.co jeung Média Kompas.com”. Isu dugaan gratifikasi dina bentuk pamakéan jet pribadi Kaesang Pangarep dina taun 2024 geus narik perhatian publik sabab geus ngabalukarkeun perdebatan ngeunaan aspék hukum, etika pulitik, jeung transparansi. Liputan média massa maénkeun peran anu penting dina ngawangun persepsi masarakat kana masalah éta.

Panalungtikan miboga tujuan pikeun nganalisis kumaha Tempo.co jeung Kompas.com ngararangkay warta ngeunaan kasang tukang jet pribadi Kaesang Pangarep dumasar kana struktur sintaksis, naskah, tematik, jeung rétorika. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta pendekatan kualitatif kalayan modél analisis framing Zhongdang Pan jeung Gerald M. Kosicki sarta tiori konstruksi realitas sosial ti Peter L. Berger jeung Thomas Luckmann. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan studi pustaka, observasi, dokuméntasi, jeung wawancara ka 5 informan.

Hasil ulikan némbongkeun béda dina framing antara dua média. Tempo.co condong ngagunakeun pendekatan interpretif jeung kritis ku panyorot unsur polemik, opini publik, jeung diksi emosi. Samentara éta, Kompas.com nampilkeun laporan anu langkung lugas, informatif, sareng museur kana aspék hukum, ngutamakeun sumber anu otoritatif. Bédana ieu nunjukkeun yén unggal média gaduh cara sorangan pikeun ngawangun realitas hiji masalah.

Panalungtikan dipiharep bisa méré kontribusi kana pangajaran komunikasi massa jeung ngadorong média pikeun ngajaga prinsip kasimbangan jeung objektivitas, sakaligus ngabina pamikiran kritis pamaca dina maham informasi.

Kecap Konci: *framing, konstruksi realitas sosial, gratifikasi, média online, ngalaporkeun*