

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
RINGKESAN	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pernyataan Masalah	8
1.2.1 Fokus Penelitian.....	8
1.2.2 Pernyataan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.3.3 Kegunaan Praktis	9
1.3.4 Kegunaan Teoritis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	11
2.1 Kajian Literatur	11
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	11
2.2 Kerangka Konseptual	14
2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	14
2.2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi	15
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	19
2.2.1.4 Tujuan Komunikasi	22
2.2.1.5 Proses Komunikasi.....	24
2.2.2 Komunikasi Massa.....	25

2.2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa	25
2.2.3 Media Massa	27
2.2.3.1 Definisi Media Massa	28
2.2.3.2 Fungsi Media Massa	30
2.2.3.3 Jenis-Jenis Media Massa	31
2.2.4 Media Online	32
2.2.4.1 Definisi Media Online	32
2.2.4.2 Karakteristik Media Online	32
2.2.5 Jurnalistik	33
2.2.5.1 Definisi Jurnalistik	33
2.2.5.2 Produk Jurnalistik	34
2.2.5.3 Bentuk-Bentuk Jurnalistik	35
2.2.6 Jurnalistik Online	36
2.2.6.1 Definisi Jurnalistik Online	36
2.2.6.2 Karakteristik Jurnalistik Online	37
2.2.7 Berita	38
2.2.7.1 Definisi Berita	38
2.2.7.2 Jenis-Jenis Berita	39
2.2.7.3 Nilai Berita	40
2.3 Kerangka Teoritis	41
2.3.1 Teori Kontruksi Realitas Sosial	41
2.3.2 Framing Zongdang Pan dan Gerald M.Kosicki	45
2.4 Kerangka Pemikiran	50
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN	51
3.1 Subjek Penelitian	51
3.2 Objek Penelitian	52
3.3 Metodologi Penelitian	53
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	54
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	57
3.3.3 Rancangan Analisis Data	59
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	62
3.4 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian	64

3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	65
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	65
3.5.2 Jadwal Penelitian	66
BAB IV SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	67
4.1 Hasil Penelitian.....	67
4.2 Pembahasan	86
4.2.1 Analisis Berita Tempo.co dan Kompas.com	86
4.2.1.1 Analisis Berita Tempo.co	86
4.2.1.2 Analisis Berita Kompas.....	112
4.2.1.3 Analisis Perbandingan Berita Tempo.co dan Kompas.com	133
4.2.2 Hubungan Hasil Penelitian dengan Teori yang Digunakan	139
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	144
5.1 Kesimpulan.....	144
5.2 Saran	145
5.2.1 Saran Akademis	145
5.2.2 Saran Praktis	146
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN.....	149