

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, C. N. (2007). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi aksara.
- Alma, B. (2008). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, B. (2010). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Cravens, D. W. (2009). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- David, F. R. (2008). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. Pearson Education.
- David, F. R. (2009). *Strategic management: Management Strategis Konsep, 12 Edition*. Jakarta: Salemba Empat .
- david, F. r. (2010). *Strategic Management. Manajemen Strategis. Edisi Keduabelas, Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Disporaparbud. (2024). *Rekapitulasi jumlah kunjungan wisatawan destinasi unggulan di kabupaten purwakarta*. Retrieved from BPS: <https://data.purwakartakab.go.id/dataset/detail/XXVAFNMZ>
- Disporarparbud. (2023). *Rekapitulasi Jumlah Kunjungan Wisatawan Destinasi Unggulan di Kabupaten Purwakarta tahun 2024 Kabupaten Purwakarta*. Retrieved from Open Data Purwakarta: [https://www.google.com/search?qJawaban : singkatan+Dinas+Kepemudaan+Olah+Raga+pariwisata+dan+Kebudayaan &oqJawaban : singkatan+Dinas+Kepemudaan+Olah+Raga+pariwisata+dan+Kebudayaan &gs\\_lcrpJawaban : EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCDI4MDVqMGo3qAIIsAIB8QWP8K uvgovAv\\_EFj\\_Crr4KLwL8&sourceidJawaban : chrom](https://www.google.com/search?qJawaban : singkatan+Dinas+Kepemudaan+Olah+Raga+pariwisata+dan+Kebudayaan &oqJawaban : singkatan+Dinas+Kepemudaan+Olah+Raga+pariwisata+dan+Kebudayaan &gs_lcrpJawaban : EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCDI4MDVqMGo3qAIIsAIB8QWP8K uvgovAv_EFj_Crr4KLwL8&sourceidJawaban : chrom)
- Gary. Philip. dan Armstrong, K. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 1. Edisi keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Gretzel, U. (2009). *Social media in travel, tourism and hospitality: A new way of communication*. Ashgate Publishing.
- Hanafi, M. &. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN .
- Handoko, B. S. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hubeis, M. d. (2014). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Gramedia .
- Hurriyati. (2005). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Kasmir. (2004). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kebudayaan, D. K. (2017-2024). Retrieved from <https://data.purwakartakab.go.id/dataset/detail/XXVAFNMZ>
- Kotler, P. &. (2014). *Principles of Marketing (terjemahan Bob Sabran)*. PT. Indeks.
- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management (Edisi ke-15)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P. d. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 1. Edisi buku keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kumparan.com. (n.d.). *4 Kolam Renang di Purwakarta Lengkap dengan Harga Tiketnya*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/jendela-dunia/4-kolam-renang-di-purwakarta-lengkap-dengan-harga-tiketnya-1yYsKGQ4eRv/1>
- Kusuma, G. (2023). *Meningkatkan Kunjungan Wisata dengan Digital Marketing yang Efektif*. Retrieved from Mpar Upi Edu: <https://mpar.upi.edu/meningkatkan-kunjungan-wisata-dengan-digital-marketing-yang-efektif/>
- Legawa, A. (2008). *Destinasi Pariwisata*. Gramedia Pustaka.
- Lumpkin, G. T. (2005). The Role of Entrepreneurial Orientation in Stimulating Effective Corporate Entrepreneurship. *Academy of Management Perspectives*. 147-156.
- Mahendrayani, G. A. (2018). Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muljadi, A. W. (2016). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nitisemito, A. S. (1986). *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, A. F. (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Oktaviani, A. B. (2023). DAMPAK PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP KONDISI EKONOMI MASYARAKAT. *Jurnal Kajian Ruang*.

- Pakpahan, S. M. (2016). *Manajemen Pemasaran dalam Kompetisi Global*. Medan: Cipta Rancana Media.
- Philip Kotler, G. A. (1988). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terjemahan Bahasa Indonesia Cet ke-12*. PT: Gelora Aksara Pratama.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Strategy dan Competitive Advantage . loba Business Marketing*.
- Purwakartakab.go.id. (2024). *Kunjungan Pariwisata Purwakarta*. Retrieved from <https://www.purwakartakab.go.id/read/2964?utm>
- PurwakartaPost. (2021). *Kuya Maranggi Waterpark Destinasi Menarik Di Purwakarta*. Retrieved from <https://www.purwakartapost.co.id/20/04/2021/hiburan/kuya-maranggi-waterpark-destinasi-paling-menarik-di-purwakarta/22306/>
- Rai Utama, I. G. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: (E-book Diakses Pada Tanggal 6 Maret 2025).
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi, M. (2021). *Pengertian, Tujuan dan Proses Manajemen Strategi*. Retrieved from [Kajianpustaka.com](http://Kajianpustaka.com).
- Ronald Hariono, d. (2025). MEMBANGUN REPUTASI WISATA MELALUI ATRAKSI BUATAN: ANALISIS KOMUNIKASI DESTINASI DI WILAYAH PERKOTAAN JAWA TIMUR. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*,.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sampurno. (2013). *Manajemen Stratejik : Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sedarmayanti. (2016). *Manajemen Strategi*. PT. Refika Aditama.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Sofjan Assauri. (2007). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Pendekatan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sula, H. K. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan.
- Swastha, B. &. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern* . Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. &. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (n.d.). *Op.Cit*.
- Udaya, W. N. (2013).
- Umar, H. (2008). *Strategic Manajement in action* . Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Utis Seniwati, R. (2008). Analisis Kepuasan Pelanggan Melalui Konuminkasi Pemasaran Mobil Mitsubishi(Studi Pada Pelanggan PT. Sunstar Motor Cabang Singosari–Malang) .
- Yoeti, O. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitan Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.