

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH KUNJUNGAN PADA DESTINASI WISATA KUYA MARANGGI
WATERPARK DI KABUPATEN PURWAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

M. Naufal Rizky

224010444



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**