

DAFTAR ISI

ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Tujuan Penelitian	10
1.4.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4.2.1 Kegunaan Teoritis	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	12
HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	12
2.1.2 Kerangka Konseptual	16
2.1.2.1 Komunikasi	16
2.1.2.1.1 Definisi Komunikasi	16
2.1.2.1.2 Unsur Komunikasi	17
2.1.2.1.3 Proses Komunikasi.....	20
2.1.2.2 New Media	22
2.1.2.2.1 Pengertian New Media	22
2.1.2.2.4 Efek New Media.....	24
2.1.2.3 Konten Tiktok	25
2.1.2.3.1 Definisi Konten	25

2.1.2.3.2 Tiktok.....	25
2.1.2.4 Pengambilan Keputusan	26
2.1.2.4.1 Definisi Pengambilan Keputusan	26
2.1.2.4.2 Proses Pengambilan Keputusan	27
2.1.3 Kerangka Teoritis.....	28
2.1.3.1 Teori kultivasi (George Gerbner)	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
2.3 Hipotesis Penelitian	34
BAB III.....	35
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.2.1 Variabel Penelitian Dan Operasional Variabel	36
3.2.1.1 Variabel Penelitian.....	36
3.2.1.1 Operasional Variabel	38
3.2.2 Populasi Dan Teknik Sampling.....	41
3.2.2.1 Populasi.....	41
3.2.2.2 Teknik Sampling.....	41
3.2.3 Jenis Data Dan Prosedur Pengumpulan Data.....	43
3.2.3.1 Jenis Data.....	43
3.2.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	44
3.2.4 Rancangan Analisis Data Dan Uji Validitas Dan Reliabilitas Data	45
3.2.4.1 Rancangan Analisis Data.....	45
3.2.4.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	49
3.2.4.2.1 Uji Validitas.....	49
3.2.4.2.2 Uji Reliabilitas	50
3.2.4.3 Uji Asumsi Klasik	51
3.2.4.3.1 Uji Normalitas	51
3.2.4.3.2 Uji Linearitas.....	51
3.2.4.4 Uji Hipotesis	51
3.2.4.4.1 Uji T Parsial	52
3.2.4.4.2 Uji F Simultan	53
3.3 Lokasi Penelitian	53

3.4 Jadwal Penelitian	54
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Identitas Responden	55
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	57
4.1.2.1 Uji Validitas Instrumen	57
4.1.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen	61
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	62
4.1.3.2 Hasil Uji Linearitas	63
4.1.4 Hasil Analisis Deskriptif	64
4.1.4.1 Analisis Variabel Terpaan Konten Isu Childfree di TikTok (X).....	64
4.1.4.2 Analisis Variabel Pengambilan Keputusan (Y)	66
4.1.5 Deskripsi Dimensi Variabel Terpaan Konten Isu <i>Childfree</i> (X)	70
4.1.5.1 Dimensi Frekuensi (X_1)	70
4.1.5.2 Dimensi Durasi (X_2).....	72
4.1.5.3 Dimensi Atensi (X_3)	74
4.1.6 Deskripsi Dimensi Variabel Pengambilan Keputusan (Y)	77
4.1.6.1 Dimensi Intuisi (X_1)	77
4.1.6.2 Dimensi Pengalaman (X_2).....	80
4.1.6.3 Dimensi Fakta (X_3)	82
4.1.6.4 Dimensi Wewenang (X_4).....	84
4.1.6.5 Dimensi Rasional (X_5).....	87
4.1.7 Penetapan Koefisien Korelasi	90
4.1.7.1 Penetapan koefisien Jalur	91
4.2 Uji Hipotesis Koefisien Jalur	96
4.2.1 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	96
4.2.1 Pengujian Secara Parsial (Uji T).....	97
4.3 Pembahasan	98
4.3.1 Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Terpaan Konten Isu <i>Childfree</i> (X) terhadap Pengambilan Keputusan (Y)	98

4.3.2 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Terpaan Konten Isu <i>Childfree</i> Mengacu Pada Dimensi Frekuensi (X_1) terhadap Pengambilan Keputusan (Y)	99
4.3.4 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Terpaan Konten Isu <i>Childfree</i> Mengacu Pada Dimensi Durasi (X_2) terhadap Pengambilan Keputusan (Y) .	100
4.3.4 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Terpaan Konten Isu <i>Childfree</i> Mengacu Pada Dimensi Atensi (X_3) terhadap Pengambilan Keputusan (Y) ..	102
4.3.4 Pembahasan Koefisien Determinasi (R^2) Pengaruh Terpaan Konten Isu <i>Childfree</i> Mengacu Pada Dimensi Atensi (X_3) terhadap Pengambilan Keputusan (Y).....	103
BAB V.....	104
KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Akademis	105
5.2.2 Saran praktis.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	111