

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
<i>RINGKESAN</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitiatan	5
1.2.1. Fokus Penelitian	5
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Batasan Penelitian	6
1.4. Tujuan dan Kegunaan Praktisi	7
1.4.1. Tujuan Penelitian	7
1.4.2. Kegunaan Penelitian	7
1.4.2.1. Kegunaan Teoritis	8
1.4.2.2. Kegunaan Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Kajian Literatur	9
2.1.1. Riview Penelitian Sejenis	9
2.2 Kerangka Konseptual	14
2.2.1 Komunikasi	15
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	15
2.2.1.2 Karakteristik Komunikasi	16
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	17

2.2.2 Interaksi Parasosial.....	18
2.2.2.1 Definisi Interaksi Parasosial	18
2.2.2.2 Karakteristik Interaksi Parasosial	20
2.2.2.3 Fungsi Interaksi Parasosial	22
2.2.3 <i>New Media</i>	23
2.2.3.1 Definisi <i>New Media</i>	23
2.2.3.2 Karakteristik <i>New Media</i>	24
2.2.3.3 Fungsi <i>New Media</i>	25
2.2.4 Komunikasi Digital	26
2.2.4.1 Definisi Komunikasi Digital	26
2.2.4.2 Karakteristik Komunikasi Digital	28
2.2.4.3 Fungsi Komunikasi Digital.....	29
2.2.5 <i>Chatbot AI</i>	30
2.2.6 <i>Artificial Intelligence (AI) Chatgpt</i>	31
2.2.7 <i>Gen Z</i>	32
2.3 Kerangka Teoritis.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III SUBJEK, OBJEK, METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Subjek Penelitian.....	44
3.2 Objek Penelitian	45
3.3 Metodologi Penelitian	46
3.3.1 Paradigma Penelitian.....	48
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	49
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	51
3.3.4 Kreadibilitas Dan Tingkat Kepercayaan Penelitian	53
3.3.5 Triangulasi Data	56
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian	57
3.4.1 Lokasi Penelitian	57
3.4.2 Jadwal Penelitian	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian.....	58

4.1.1 Data Informan	60
4.1.2 Anallisis Hasil	64
4.1.2.1 Respon Penelitian Kognitif Mahasiswa Gen Z dengan Chatgpt	65
4.1.2.2 Respon Parasosial Afektif Mahasiswa Gen Z dengan Chatgpt	83
4.1.2.3 Respon Parasosial Behavioral Mahasiswa Gen Z dengan Chatgpt.....	89
4.2 Pembahasan	96
4.2.1 Respon Parasosial Kongnitif Mahasiswa Gen Z dengan Chatgpt.	96
4.2.2 Respon Parasosial Afektif Mahasiswa Gen Z dengan Chagpt.....	104
4.2.3 Respon Parasosial Behavioral Mahasiswa Gen Z dengan Chatgpt	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	119