

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi Saifuddin, D., & Mujab Masykur, A. (n.d.). *INTERAKSI PARASOSIAL (Sebuah Studi Kualitatif Deskriptif pada Penggemar JKT48)*.
- Astagini, N., Kaihatu, V., & Prasetyo, Y. D. (n.d.). *INTERAKSI DAN HUBUNGAN PARASOSIAL DALAM AKUN MEDIA SOSIAL SELEBRITI INDONESIA*.
- Budhi Nugroho, I., Voutama Sistem Informasi, A., Singaperbangsa Karawang Jl Ronggo Wahlujo, U. H., & Telukjambe Timur, K. (2024). IMPLEMENTASI CHAT BOT BERBASIS TEORI KEPRIBADIAN HIPPOCRATES YANG TERINTEGRASI WEB. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 3).
- Bungin, B. (2013). *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi: Format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Brasoveanu, A., Moodie, M., & Agrawal, R. (2020). Textual evidence for the perfunctoriness of independent medical reviews. *CEUR Workshop Proceedings*, 2657, 1–9. <https://doi.org/10.1145/nnnnnnn.nnnnnnn>
- Fadilan, M. R., Purwanto, E., Azizurohman, A., Hakim, A. N., & Furqon, M. H. (2025). Dampak Platform Media Sosial Berbasis AI terhadap Kualitas Interaksi Sosial Generasi Z. *Interaction Communication Studies Journal*, 2(2), 15. <https://doi.org/10.47134/interaction.v2i2.4276>
- Fang, C. M., Liu, A. R., Danry, V., Lee, E., Chan, S. W. T., Pataranutaporn, P., Maes, P., Phang, J., Lampe, M., Ahmad, L., & Agarwal, S. (2025). *HOW AI AND HUMAN BEHAVIORS SHAPE PSYCHOSOCIAL EFFECTS OF CHATBOT USE: A LONGITUDINAL RANDOMIZED CONTROLLED STUDY*.
- Inaku, R., & Paputungan, F. (n.d.). *TEORI AFEKTIF MENURUT PARA AHLI AFFECTIVE THEORY ACCORDING TO*

- EXPERTS. In *Media Online) Journal of Education and Culture (JEaC)* (Vol. 2, Issue 2).
- Klimmt, C., Hartmann, T., & Schramm, H. (n.d.). *Parasocial Interactions and Relationships*.
- Kristianto, M., & Yuono, D. (2023). INTERAKSI MANUSIA DAN AI SEBAGAI PENDEKATAN DESAIN RUANG KREATIF. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 5(2), 1699–1710. <https://doi.org/10.24912/stupa.v5i2.24310>
- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781452233406>
- Moleong, L. J., & Surjaman, T. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya
- Mutiarrama, Z. S., Darajatunnisa, R., Faustina, F., Mahfuzhah, N., & Rara Wihita, A. (2024). Nomor 04. In *Jurnal Empati* (Vol. 13).
- Nurkhairani, A., Arwansyah, O. D., & Ginting, R. (2025). Menemukan Kenyamanan dalam Algoritma: Fenomena Curhat ke AI dalam Era Digital. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 7(2), 80–89. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v7i2.5801>
- Paputungan, F., & Ilmu Pendidikan, F. (n.d.). TEORI PERKEMBANGAN AFEKTIF AFFECTIVE DEVELOPMENT THEORY. In *Journal of Education and Culture (JEaC)* (Vol. 2, Issue 2).
- Prameswari, A., & Tanjung, S. (2025). Fandom dan interaksi parasosial dalam TikTok. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 5(1). <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol5.iss1.art1>
- Rahmawati, I. C., & Hermina, C. (2024). Interaksi Parasosial pada Penggemar K-Pop di Kalimantan Selatan. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 15. <https://doi.org/10.47134/pjp.v1i4.2821>
- Rosalina, V., 1✉, L., Abidin, Z., & Budhiharti, T. W. (n.d.). *Interaksi Parasosial di Media Sosial X dan Perilaku Loyalitas bagi NCTzen Indonesia*.

- Rubin, A. M., & Perse, E. M. (1987). Audience activity and soap opera involvement: A uses and effects investigation. *Human Communication Research*, 14(2), 246–268.
- Schramm, H. (2015). Parasocial Interactions and Relationship. (W. Donsbach, Ed.) *The International Encyclopedia of Communication*, 1-4. doi:10.1002/9781405186407.wbiecp006.pub3
- Schramm, H., & Hartmann, T. (2008). The PSI-Process Scales: A new measure to assess the intensity and breadth of parasocial processes. *ResearchGate*, 387-388. doi:10.1515/COMM.2008.025
- Setiawan, D., Ayu Dewi Karuniawati, E., Imelda Janty, S., & Bintang Cakrawala, P. (n.d.). *Peran Chat Gpt (Generative Pre-Training Transformer) Dalam Implementasi Ditinjau Dari Dataset*.
- Suharmawan, W. (2023). Pemanfaatan Chat GPT Dalam Dunia Pendidikan. *Education Journal : Journal Educational Research and Development*, 7(2), 158–166. <https://doi.org/10.31537/ej.v7i2.1248>
- Wahyuning, S., Atwar, A., Atie, B., Anter, R., Program, V., Komunikasi, D. I., Hegarmanah, J., Cidadap, K., Sumedang, K., & Barat, J. (2019). Hubungan antara Motif Komunikasi Interpersonal dan Kepuasan Komunikasi Antar Pribadi Generasi Milenial Relationship between Interpersonal Communication Motives and Millennial Generation Interpersonal Communication Satisfaction. *AGUSTUS 1945 JAKARTA PROMEDIA*, 2, 171–206.
- Yoseppin1, G., Mas, A., Dewi2, N., & Purba, Y. K. (n.d.). Fenomena Chatbot AI Sebagai Teman Curhat: Implikasi Pada Hubungan Antarpribadi di Era Digital. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 7, Issue 1). www.bps.go.id/id/
- Zhang, K., Xie, Y., Chen, D., Ji, Z., & Wang, J. (2025). Effects of attractions and social attributes on peoples' usage intention and media dependence towards chatbot: The mediating role of parasocial interaction and emotional

support. *BMC Psychology*, 13(1).
<https://doi.org/10.1186/s40359-025-03284-w>