

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Interaksi Parasosial Mahasiswa Gen Z dengan Chatgpt di Kota Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Interaksi Parasosial Mhasiswa Gen Z dengan Chatgpt di Kota Bandung). Penelitian ini difokuskan untuk memahami bagaimana interaksi parasosial yang terjadi pada mahasiswa gen z sebagai pengguna dengan chatgpt. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana interaksi yang dialami oleh mahasiswa gen z sebagai pengguna chatgpt berdasarkan pada respon parasosial kognitif, afektif, dan behavioral.

Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan landasan teori interaksi parasosial yang dikemukakan oleh Horton dan Wohl (1956). Analisis penelitian mengacu pada klasifikasi respon parasosial yang dikembangkan oleh Schramm dan Hartmann (2008), yang mencakup aspek kognitif, afektif, dan behavioral sebagai indikator untuk melihat pola interaksi antara pengguna dan media. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka, wawancara, observasi, serta dokumentasi. Proses analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa sebagai pengguna ChatGPT menampilkan berbagai bentuk respon parasosial yang meliputi aspek kognitif, afektif, dan behavioral. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengguna dapat merasakan kedekatan dan keakraban dengan ChatGPT dalam pengalaman interaksi sehari-hari. Meskipun interaksi tersebut tidak terjadi secara langsung karena ChatGPT merupakan media berbasis teknologi, pengguna tetap membangun persepsi hubungan yang menyerupai kedekatan interpersonal.

Kata Kunci: Interaksi Parasosial, Mahasiswa Gen Z, Chatgpt, Kognitif, Afektif, Behavioral

ABSTRACT

This research is entitled Parasocial Interaction of Gen Z Students with Chatgpt in Bandung City (Qualitative Descriptive Study of Parasocial Interaction of Gen Z Students with Chatgpt in Bandung City). This research is focused on understanding how parasocial interactions occur among Gen Z students as users of ChatGPT. The aim of this research is to find out how the interactions experienced by Gen Z students as ChatGPT users are based on cognitive, affective and behavioral parasocial responses.

The research uses a qualitative descriptive method based on the theory of parasocial interaction proposed by Horton and Wohl (1956). The research analysis refers to the classification of parasocial responses developed by Schramm and Hartmann (2008), which includes cognitive, affective and behavioral aspects as indicators to see interaction patterns between users and the media. Data collection techniques were carried out through literature study, interviews, observation and documentation. The data analysis process is carried out through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The research results show that students as ChatGPT users display various forms of parasocial responses which include cognitive, affective and behavioral aspects. These findings indicate that users can feel closeness and familiarity with ChatGPT in their daily interaction experiences. Even though the interaction does not occur directly because ChatGPT is a technology-based medium, users still build a perception of a relationship that resembles interpersonal closeness.

Keywords: Parasocial Interaction, Gen Z Students, Chatgpt, Cognitive, Affective, Behavioral

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan Interaksi Parasosial Siswa Gen Z jeung Chatgpt di Kota Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Interaksi Parasosial Siswa Gen Z jeung Chatgpt di Kota Bandung). Panalungtikan ieu museurkeun kana pamahaman kumaha interaksi parasosial lumangsung di kalangan siswa Gen Z salaku pamaké ChatGPT. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha interaksi anu kaalaman ku siswa Gen Z salaku pamaké ChatGPT dumasar kana réspon parasosial kognitif, afektif jeung paripolah.

Ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kualitatif dumasar kana tiori interaksi parasosial nu diajukeun ku Horton jeung Wohl (1956). Analisis panalungtikan nembongkeun klasifikasi réspon parasosial anu dimekarkeun ku Schramm jeung Hartmann (2008) anu ngawengku aspék kognitif, afektif jeung paripolah minangka indikator pikeun ningali pola interaksi antara pamaké jeung média. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan studi pustaka, wawancara, observasi jeung dokuméntasi. Prosés analisis data dilaksanakeun ngaliwatan tahapan réduksi data, penyajian data, jeung nyieun kacindekan.

Hasil panalungtikan némbongkeun yén siswa salaku pamaké ChatGPT mintonkeun rupa-rupa respon parasosial anu ngawengku aspék kognitif, afektif jeung behavioral. Papanggihan ieu nunjukkeun yén pamaké bisa ngarasa deukeut jeung akrab jeung ChatGPT dina pangalaman interaksi sapopoé maranéhna. Sanaos interaksi ieu henteu langsung lumangsung kusabab ChatGPT mangrupikeun média berbasis téknologi, pangguna tetep ngabentuk persepsi hubungan anu nyarupaan kadeukeutan antarpribadi.

Kata Kunci: Interaksi Parasosial, Siswa Gen Z, Chatgpt, Kognitif, Afektif, Perilaku