

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
<i>RINGKESAN</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.2.1 Fokus Penelitian	5
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	8
2.1.2 Kerangka Konseptual.....	13
2.1.2.1 <i>Komunikasi</i>	13
2.1.2.2 Komunikasi Interpersonal	18
2.1.2.3 Komunikasi Nonverbal	21
2.1.2.4 Representasi Diri	25

2.1.2.5	Aksesoris	28
2.1.2.6	Bag Charm	30
2.1.2.7	Generasi Z	32
2.1.3	Kerangka Teoritis	34
2.1.3.1	Teori Fenomenologi.....	34
2.1.3.2	Teori Interaksi Simbolik	38
2.2	Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III SUBJEK,OBJEK DAN METODE PENELITIAN		46
3.1	Subjek Penelitian	46
3.2	Objek Penelitian	49
3.3	Metode Penelitian	50
3.3.1	Paradigma Penelitian	52
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	54
3.3.3	Rancangan Analisis Data	56
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	59
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalini Hubungan dengan Subjek Penelitian	61
2.1	Lokasi Penelitian	61
3.5	Jadwal Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1	Profil Informan	65
4.1.1.1	Deskripsi Informan Inti.....	65
4.1.1.2	Deskripsi Informan Ahli	68
4.1.2	Motif Penggunaan Bag Charm Sebagai Representasi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Univeritsa Pasundan	69
4.1.3	Tindakan Penggunaan <i>Bag Charm</i> Sebagai Representasi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Univeritsa Pasundan	74
4.1.4	Makna Penggunaan Bag Charm Sebagai Representasi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Univeritsa Pasundan	81
4.1.5	Perspektif Akademisi	87

4.1.6	Persektif Pelaku Usaha Bag Charm.....	88
4.1.7	Proses Interaksi Simbolik melalui media Bag Charm	89
4.2	Pembahasan.....	91
4.2.1	Analisis Motif Penggunaan Bag Charm	91
4.2.2	Analisis Tindakan Penggunaan Bag Charm.....	95
4.2.3	Analisis Makna Penggunaan Bag Charm.....	99
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		111