

**KONSTRUKSI MAKNA PADA PENGGUNAAN *BAG CHARM*
SEBAGAI REPRESENTASI DIRI**

(Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Gen Z Ilmu Komunikasi Universitas
Pasundan)

Oleh :

Sheryl Risnanda

222050051

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**