

**STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM PADA
PT PERKEBUNAN NUSANTARA 1 REGIONAL 2**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Divisi Humas PT Perkebunan
Nusantara 1 Regional 2)

**STRATEGY MANAGING INSTAGRAM CONTENT IN PT
PERKEBUNAN NUSANTARA 1 REGIONAL 2**

(Qualitative Descriptive Study of the Public Relations Division of PT
Perkebunan Nusantara 1 Regional 2)

Oleh:
Salma Sabila Lutfiah
(222050209)

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN**

BANDUNG

2026