

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ketiga belas. Alfabeta, Bandung.
- Anggraini Diah, I., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Visual Merchandising dan *Store Atmosphere* terhadap Perilaku *Impulse Buying* (Studi Kasus pada Konsumen Miniso di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(1), 660–666.
- Annisawati, A. A., & Sitorus, M. C. (2022). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pestisida di PT Perusahaan Perdagangan Indonesia Cabang Bandung. 12(2), 1-10.
- Astuti, M. (2024). *Manajemen Ritel: Konsep dan Strategi*. Deepublish, Yogyakarta.
- Atanu, P., R, S., & Rama, R. (2020). *Marketing Mix for Emerging Markets*. 2nd ed., Pearson Education, London.
- Awaluddin, M. (2024). Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Hore Sangatta. *Tinta Nusantara*, 10(2), 35–42. <https://doi.org/10.55770/tn.v10i2.160>
- Ayu Vildayanti, R., & Adawiyah, R. (2024). Pengaruh Harga, Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee. *Jimek: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 7(1). <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cianjur. (2025). *Statistik Daerah Kabupten Cianjur 2025*. BPS Kabupaten Cianjur, Cianjur.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2025). *Provinsi Jawa Barat dalam Angka 2025*. BPS Provinsi Jawa Barat, Bandung.
- Bahri, K. N. (2023). Pentingnya *Store Image, Store Brand Price Image* Terhadap Niat Beli Konsumen. Rizmedia Pustaka Indonesia, Jakarta.
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach*. 13th ed., Pearson Education Limited, London.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2021). *Consumer Behavior*. 11th ed., South-Western College Pub, Ohio.
- Chaniago, H. (2021). *Manajemen Ritel & Implementasinya*. Cetakan Kesatu. PT Edukasi Riset Digital, Bandung.

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 6th ed., Sage Publications, Inc. <https://archive.org/details/researchdesignO000unse>
- Daft, R. L. (2022). *Management*. 14th ed., Cengage Learning, Boston.
- Diallo, Burt, & Sparks. (2021). *Store Equity: Conceptual Development and Empirical Validation*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58, 102–112.
- Fauzi, R. M., & Kurniawan, R. (2024). *The Appeal of Modern Retail: Evaluation of Location, Price, and Product Diversity as a Determinant of Consumer Satisfaction*. *JIEB: Journal of Islamic Economics and Business*, 4(2), 338–352.
- Ferdinan Suryadi, R. (2023). Peran UMKM dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal Studi Kasus di Indonesia. *Central Publisher*, 1(9). <http://centralpublisher.co.id>
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Etika dan Teori)*. Edisi kesatu., Deepublish, Yogyakarta.
- Foster, B. (2021). *Manajemen Ritel*, Edisi Kedua., Alfabeta.
- Hakim, M., & Lisdayani. (2022). Pengaruh Penggunaan Sarana Produksi terhadap Pendapatan Usahatani Jagung (Kasus: Desa Sei Mencirim, Kec. Sunggal, Kab. Deli Serdang). *Jurnal Agroplasma*, 9(1).
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Kleiser Susan Bardi. (2019). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 14th ed., McGraw-Hill, New York.
- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2023). *Consumer Behavior*. 8th ed., Cengage Learning, Boston.
- Huwae, V. E., & Tabelessy, W. (2025). *Perilaku Konsumen*. CV. Azka Pustaka.
- Hardono, Intan F. D., & Vildayanti, R. A. (2025). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Manajemen*, 3(1), 449–466. <https://doi.org/10.54066/jurma.v3i1.3088>
- Ivantan, I. (2025). *The Influence of Price and Promotion on Purchase Decisions*. *Golden Ratio of Data in Summary*, 5(3), 398–409. <https://doi.org/10.52970/grdis.v5i3.1225>
- Jasmawati, Padapi, A., & Mursalat, A. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha Tani Padi di Kecamatan Pituriawa, Kabupaten Sindenreng Rappang. *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 6(2). <http://jurnal.agribisnis.umi.ac.id>

- Johnson, & Patel. (2021). *Pricing Strategies and Their Influence on Store Image in Agricultural Product Retailing*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63.
- Juli, I. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesatu., Unpam Press.
- Kamal, S. N., Rachmina, D., & Feryanto. (2023). *The Influence of Financial Institution on The Growth of The Micro and Small Agribusiness Industry in Indonesia*. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian* , 7(3), 711–722. <http://ejournal2.undip.ac.id/index.php/agrisocionomics>
- Kim, J., & Lee K. (2023). *Promotion Effects on Store Image in Sustainable Agriculture Retail*. *Journal of Business Research*, 165.
- Koesworodjati, Y. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Ancangan Pemikiran Strategis*. Koperasi Jasa Informasi Karya Bersama.
- Koesworodjati, Y. (2025). *Prinsip Dasar Perilaku Konsumen: Ancangan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua., Koperasi Jasa Informasi Karya Bersama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing*. 18th ed., Pearson Education, London.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing* 19th ed., Pearson Education Limited, London.
- Kotler, P., Keller, K. Lane., & Chernev, A. (2022). *Marketing management*. Pearson Education Limited, London.
- Laoli, N. N., Laia, O., Zalukhu, Y., & Kakisina, S. M. (2024). *The Effect of Promotion and Price on Consumer Purchase Decisions*. *Golden Ratio of Data in Summary*, 4(2), 630–640. <https://doi.org/10.52970/grdis.v4i2.640>
- Levy, M., & Grewal, D. (2020). *Marketing*. 7th ed., McGraw-Hill Education.
- Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2019). *Retailing Management* (10th Edition). McGraw-Hill Education.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2021). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. 9th ed., World Scientific Publishing, Singapore.
- Lupiyoadi, R. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga., Salemba Empat.
- Maddinsyah, A. (2022). *Pengantar Marketing Ritel*. Cipta Media Nusantara.
- Manangka, I. S., Worang, F. G., & Saerang, R. T. (2022). *The Influence of Store Image and Perceived Price On Puchase Decision at Thrift Store in Manado*. *In Saerang*. 310 *Jurnal EMBA*, 1(2).
- Manap, A. (2025). *Buku Ajar Seminar Manajemen Pemasaran*. PT Kimhsafi Alung Cipta.

- Meithiana, I. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Edisi Kesatu., Unitomo Press.
- Muhtadin, I., & Yusuf. (2022). Perilaku Organisasi. Edisi Kesatu., CV. Azka Pustaka.
- Nursaimatussaddiya, & Cen, C. C. (2022). Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek dan Promosi. Edisi Kesatu., PT Inovasi Pratama Internasional.
- Patel, & Sharma. (2020). *The Role of Promotions in Shaping Retail Store Image for Agricultural Products. International Journal of Retail & Distribution Management*, 48(8).
- Pratama, R. (2020). Pengantar Manajemen. Deepublish.
- Prihartono. (2023). *The Influence of Promotion and Store Image on Purchasing Decisions at Daryanto Store*. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v4i3>
- Radiansyah, A., & Dwinandan, A. (2022). *The Effect of Product Quality, Price, and Promotion on Purchase Decision at Dahari Store Kota Pangkal Pinang. International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 6(3).
- Rahadi, D. R. (2023). Pengantar *Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM)*. Cetakan Pertama., Lentera Ilmu Madani.
- Rahman, R. A., Putri Lestari, S., & Kumiati Asyiah, A. (2024). *The Influence Of Promotion And Perception Of Price On Purchase Decision At Sajodo Snack Shop*. 1(1).
- Rakhmawati, H., Susbiyani, A., Sanosra, A., Qomariah, N., & Sari, M. D. (2025). *The Impact of Price and Promotion on Purchase Decisions with Trust as an Intervening Variable. Ilomata International Journal of Social Science*, 6(3), 945–962. <https://doi.org/10.61194/ijss.v6i3.1679>
- Ramdhan Hidayat, F. (2024). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Brand di Toko MARS di Kota Sukabumi. *In Jurnal Multidisiplin West Science*. 3(8).
- Rani, & Arianto, B. (2024). Pengantar Manajemen Bisnis Ritel. Borneo Novelty Publishing.
- Robinson Sihombing, P., & Marsinta Arsani, A. (2022). Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula. Edisi Pertama., PT Dewangga Energi Internasional . www.dewanggapublishing.com
- Sandra Dewi Safitri, & Irwan Raharja. (2023). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Dexalove Collection. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 1(3), 225–237. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v1i3.254>

- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2023). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Edisi Kedua., Andi Offset.
- Saputri, I. D., & Suriyanto, M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 4(2), 134–141. <https://doi.org/10.47065/jbe.v4i2.3455>
- Sari, B. N. I., Setiawan, B., & Riana, F. D. (2024). Perilaku Pembelian Pestisida Petani Padi di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(1), 490–496.
- Schiffman, Leon G, Wisenblit, & Joseph L. (2019). *Consumer Behavior*. 12th ed., Pearson Education.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen*. Edisi ketiga., Kencana.
- Siagian, M., Sunargo, Khoiri, M., Rustam, T. A., & Wasiman. (2022). *Pengantar Manajemen*. CV Batam Publisher.
- Siska, A. J., Harga, P., Promosi, D., Keputusan, T., & Konsumen, P. (2022). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Toko Sulaman Lidya Di Kota Bukittinggi). *Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi*. <https://ojs.fkipummy.ac.id/index.php/jusieJUSIE>
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior*. 23th ed., Pearson Education Limited.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV Pustaka Abadi.
- Sudaryono. (2021). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kesatu., Andi Offset.
- Sudirjo, F., Sukri, S. A., Nurhidayat, Y., Nuryakin, R. A., & Vandika, A. Y. (2025). *Manajemen Ritel: Teori dan Praktek*. Yayasan Putra Adi Dharma.
- Sugiyono. (2025). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ketujuh., Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2018). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Sutisna. (2020). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi ketiga. Remaja Rosdakarya.
- Sutrayani, & Anggraini, D. (2021). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis*, 1.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Utami, C. W. (2018). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi*. Edisi Ketiga., Salemba Empat.

- Wardhana, A. (2024). *Business Strategy And Policy In The Digital Edge 4.0*. Cetakan pertama., Eureka Media Aksara.
- Widjojo, H., Widjaja, S., Poniman, R., Handoko, R., Oktavian, F., Wibowo, A. I., Sari, F. M., & Hartono, Y. (2016). *Sari-Sari Pemasaran & Aplikasinya di Dunia Bisnis*. Prasetiya Mulya Publishing.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. PT Kimshafi Alung Cipta.
- Wulandari, & Setiawan. (2022). Pengaruh Harga terhadap Citra Toko Produk Pertanian di Pasar Tradisional Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1).
- Yanti, N. P., & Tjiptodjojo, K. I. (2025). Pengaruh Citra Toko dan Atmosfer Toko terhadap Keputusan Pembelian 8(2). <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Yoni Efilia, R., Salsabila Amelia, P., Riskiyana, S., Arifah Nur, A., & Saridawati. (2024). Peran UMKM dalam Meningkatkan Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 8(10), 217–225.
- Zaki, A., Koraag, S. T. G., & Kusumawardhani, M. (2025). *Unravelling the Entrepreneurial Ecosystem: Actors and Factors Shaping Agricultural MSMEs in Indonesia*. *RSF Conference Series: Business, Management and Social Sciences*, 5(2), 202–211. <https://doi.org/10.31098/bmss.v5i2.968>
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 7th ed., McGraw-Hill Education, New York.
- Ziliwu, D., & Hadi, R. K. (2024). *The Influence of Prices and Promotion On Kissmart Consumers Purchasing Decisions U-Ville in South Tangerang*. *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(9). <https://jicnusantara.com/index.php/jiic>