

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP CITRA
TOKO SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN SARANA PRODUKSI PERTANIAN
(SAPROTAN) DI TOKO TANI ABADI CIANJUR TENGAH**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Akhir
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Ira Amelia

214010362



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**