

# LEMBAR PENGESAHAN

**REPRESENTASI TEKS KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK  
PADA ERA MEDIA BARU**  
(Analisis *Framing* pada Postingan Akun Instagram @Gruttyshoes.id)

***REPRESENTATION OF PRODUCT MARKETING COMMUNICATION TEXTS IN  
THE NEW MEDIA ERA***

*(A Framing Analysis of Posts on the @Gruttyshoes.id Instagram Account)*

**Oleh:**

**Muhamad Zati Alhazmi  
222050359**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 29 April 2026

Menyetujui,

Pembimbing,



**Dr. Kiki Nurjaman, S.Sos.,M.I.Kom**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Dekan Fisip Unpas**

**Vera Hermawan, S.I.Kom, M.I.Kom**

**Dr. Kunkunrat.,M.Si**