

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERYANTAAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN.....	v
KATA PENGARTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Masalah	8
1.2.1 Fokus Penelitian	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Kajian Literatur	11
2.1.1 Review Peneltian Sejenis	11
2.2 Kerangka Konseptual.....	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	17
2.2.1.2 Unsur – Unsur Komunikasi.....	19
2.2.1.3 Tujuan Komunikasi.....	20
2.2.1.4 Fungsi Komunikasi	21
2.2.1.5 Bentuk – Bentuk Komunikasi	22

2.2.2	<i>Self-Disclosure</i>	24
2.2.2.1	Faktor – Faktor <i>Self-Disclosure</i>	26
2.2.2.2	Fungsi <i>Self-Disclosure</i>	27
2.2.2.3	Resiko atau Bahaya <i>Self-Disclosure</i>	29
2.2.3	Media Baru (<i>New Media</i>).....	30
2.3.3.1	Pengertian Media Baru (<i>New Media</i>).....	30
2.3.3.2	Karakteristik Media Baru (<i>New Media</i>).....	31
2.3.4	Media Sosial	32
2.3.4.1	Pengertian Media Sosial.....	32
2.3.4.2	Jenis – Jenis Media Sosial.....	33
2.3.4.3	Ciri – Ciri Media Sosial	34
2.3.5	Instagram	35
2.3.6	Main Account	39
2.3.7	<i>Second account</i>	39
2.3.8	Motif.....	40
2.3.9	Tindakan.....	41
2.3.10	Makna.....	42
2.3	Kerangka Teoritis	43
2.3.1	Fenomenologi	43
2.3.2	Fenomenologi Alfred schutz	45
2.4	Kerangka Pemikiran	47
BAB III.....		51
SUBJEK, OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN		51
3.1	Subjek Penelitian	51
3.1.1	Profil Informan Penelitian	54
3.2	Objek Penelitian.....	56
3.3	Metodologi Penelitian.....	57
3.3.1	Desain atau Paradigma Penelitian	59
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	60
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	62
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	64
3.4	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	65

3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	67
3.5.1	Lokasi Penelitian	67
3.5.2	Jadwal Penelitian	68
BAB IV		69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Hasil Penelitian.....	69
4.1.1	Deskripsi Informan.....	70
4.1.2	Motif Siswa Kelas XII SMAN 10 Bandung Menggunakan <i>Second account</i> Instagram	72
4.1.3	Tindakan Siswa Kelas XII SMAN 10 Bandung Menggunakan <i>Second account</i> Instagram	86
4.1.4	Makna Siswa Kelas XII SMAN 10 Bandung Menggunakan <i>Second account</i> Instagram	100
4.2	Pembahasan Penelitian	113
4.2.1	Motif Siswa Kelas XII SMAN 10 Bandung Menggunakan <i>Second account</i> Instagram	114
4.2.2	Tindakan Siswa Kelas XII SMAN 10 Bandung Menggunakan <i>Second account</i> Instagram	117
4.2.3	Makna Siswa Kelas XII SMAN 10 Bandung Menggunakan <i>Second account</i> Instagram	120
BAB V.....		123
KESIMPULAN DAN SARAN		123
5.1	Kesimpulan	123
5.2	Saran	124
DAFTAR PUSAKA.....		126
LAMPIRAN.....		128