

DAFTAR PUSTAKA

- A.Poerwanto. (2016). Dasar-dasar administrasi bisnis (Edisi 2). *Dasar-dasar administrasi bisnis (Edisi 2)*, 25.
- Alimin et al. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Digital Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Pt. Jne Cabang Ambon. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*.
- Arissaputra et al. (2023). The Influence of Brand Image, Product Design, and Social Media Marketing on Purchase Decisions of Skintific Products. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 219–226.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgement of taste* . Harvard University Press. .
- Cindy, N. (2023). *Buku Sakti Administrasi Bisnis: Kupas Tuntas Bagaimana Memulai Bisnis, Membangun Manajemen, Mengelola Keuangan, Dan Menjadi Pemimpin Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Dahlan, A. K., & Umrah, A. S. (2018). *Kesehatan lansia Kajian Teori Gerontologi dan Pendekatan Asuhan Pada Lansia*. Malang: Intermedia.
- Engel, E. (2001). *Die Productions- und Consumtionsverhältnisse des Königreichs Sachsen*. Jerman: International Statistical Institute Bulletin.
- Eric, Y. (2017). Perbandingan Preferensi Masyarakat Terhadap Obat Tadisional . *Skripsi Fakultas Keokteran, Universitas Sumatera* , 55.
- Erica, D. (2021). *Digital Body Language: How to Build Trust and Connection, No Matter the Distance*. New York: Wall Street Journal Bestseller.
- Fachri, A., & Zulaikah, Z. (2024). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Religiositas Terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Economics and Business UBS*.
- Ferdinand, A. (2016). Metode Penelitian Manajemen edisi kelima. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 110.
- Firdaus, M. (2021). Disparitas Harga Pangan Strategis Sebelum dan Saat Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 10(2), 107 - 120.
- Ghozali. (2018:45). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018:51). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi ke-9 (Cetakan ke-10)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harnanto, H. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Opini . *FIN-ACC (Akuntansi Keuangan)*, 3 (10).
- Herlindawati. (2015). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, dan Pendapatan Terhadap

Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(2), 158–169., 160.

Hermanto, D. (2022). *Tim Perum Bulog & Kementerian Pertanian. (2022). Laporan Ketersediaan dan Kebutuhan Beras Nasional Triwulan IV*. Jakarta: Badan Urusan Logistik.

Hidayat & Wahyuni (2019). (2019). Daya Beli Masyarakat dalam Konteks Kontemporer nominal. *Sumber Daya Manusia Kontemporer*.

Indriaty Lulu et, al. (2023). Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Daya Beli Masyarakat. . *JUMABIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*., 7(1), 20–23.

K . Taushia , Hasran. (2024). *This policy brief presents the possible contents of DEFA by mapping relevant elements of the digital economy from existing agreements [Policy brief]*. Center for Indonesian Policy Studies (CIPS) Repository.

Kamaluddin. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: Sah Media.

Kotler, P. &. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (n.d.). *Principles of marketing (17th ed.)*. Pearson Education.

M.Kuncoro. (2018:115). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis? (Edisi ke-4)*. Erlangga.

Mankiw, N. (2018). Friedman’s Presidential Address in the Evolution of Macroeconomic Thought. *Journal of Economic Perspectives*, , 32(1), 81–96.

Marniati, H. F. (2021). *Sumber Belajar: Perilaku Konsumen*. Jakarta: CV. Bildung Nusantara.

Muir, K., Reeve, R., Connolly, C., & Shlonsky, A. . (2017). Financial wellbeing definition. *Cited in a 2022 article on financial well-being*.

P.Kotler. (2016). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.

Pangestu Stevanus et ,al. (2023). Comprehensive Score for Financial Toxicity and Health-Related Quality of Life in Patients With Cancer and Survivors: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Value in Health*, 300–316.

PERDA. (2012). *Penyelenggaraan Kepariwisataaan*. PERDA.

Pinasti, S. (2018). *The relationship between package redesign and purchase intention of Pocari Sweat*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta: Repository UAJY.

Prasetyo, D. (2019). Memahami masyarakat dan perspektifnya. *Jurnal* , 1(1), 163-175.

Prayuda et. al. (2023). Critical Success Factors in the Implementation of the PPP Scheme in the Wosusokas SPAM Project (Wonogiri, Surakarta, Sukoharjo, and Karanganyar). *Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara dan Kebijakan Publik (JPKN)*, Volume 5, Issue 1.

- Putri, R. R. S., & Iriani, S. S. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tokopedia melalui Trust sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Retrieved from <https://www.semanticscholar.org/paper/Pengaruh-Perceived-Ease-of-Use-dan-Perceived-Trust-Putri-Iriani/fbe31bae8df4b305dcac5ee6c0664fddd3e4a2a9>.
- Romadhon, A. (2017). *Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Jenis*. Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik).
- S. Sukirno. (2016). *Makroekonomi Teori Pengantar (Edisi ke-3)* hlm 37. Raja Grafindo Persada.
- S.Pawengan. (2018). Pengaruh manajemen pengetahuan terhadap kualitas pendidikan di SMK Kasatrian Solo Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 2(02).
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economics (19th ed.)*. McGraw-Hill/Irwin.
- Setiawan et al. (2023). Penguatan Kompetensi Manajerial melalui Pelatihan Penyusunan Standard Operating Procedure (SOP) Usaha Mikro Kecil Menengah. 2023, halaman 3
- Setiawan, R. P. (2020). Factors determining the public receptivity regarding waste sorting: a case study in Surabaya city, Indonesia. *Environmental sociology, waste management behavior. Sustainable Environment Research, Vol. 30, Article No. 1 (2020)*, 1.
- Siregar, R. (2018). *Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat (Cetakan I)*. Medan: Mitra Cendekia Media.
- Sohib, M. (2019). Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. 47.
- Solomon, M. R. (2019). *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. Pearson.
- Statistik, B. P. (2023). Kontribusi Harga Pangan Terhadap Penurunan Daya Beli Masyarakat.
- Statistik, D. B. (n.d.). Kelompok Masyarakat yang Berkependapatan Rendah dari Pangan.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
- Sukirno. (2015). *Mikroekonomi teori pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Supriyanto. (2022). Volatilitas Harga Terhadap Daya Beli. *Economics Journal*.
- Suryana, A. (2014). Multiplier Effects of Economics Dinamika kebijakan harga gabah dan beras dalam mendukung ketahanan pangan nasional. *Pengembang Inov Pertan. Journal Economic*, 7(4):155–168.
- T.Soewarno. (2016). Daya Beli Masyarakat. Retrieved from <https://triningsihsoewarno.blogspot.com/2016/03/daya-beli-masyarakat.htm>, 03 30.
- Ursula M. Staudinger & Paul B. Baltes. (1996). Life-Span Theory in Developmental Psychology. *Handbook of child psychology: Theoretical models of human*

development (Volume 1), 1029–1143.

Veblen, T. (1899). *The theory of the leisure class: An economic study of institutions*. Macmillan Company.

Wahyudi et al. (2024). Analisis Penerapan Marketing Mix 4P Dalam Strategi Pemasaran Produk Barang Pada Koperasi “X”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (JEBI)*, 25–35.

Widyawati et al. (2024). Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Pln (Persero) Rayon Tanjung Karang Pusat. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 190–198 .

Yeni, P. (2015). Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Berhubungan Dengan. *Skripsi. Padang:Universitas Teuku Umar*.

Zainurossalamia, Z. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Terhadap Keputusan Pembelian